

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	HORAS
ORGANIZACIÓN DE REUNIONES Y EVENTOS	75
SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO	100
LA ACTUACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL EN EL ENTORNO DE TRABAJO DE LA ACTIVIDAD DE GRABACIÓN DE DATOS	20
ORGANIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL PUESTO DE TRABAJO Y LOS TERMINALES INFORMÁTICOS EN EL PROCESO DE GRABACIÓN DE DATOS	30
OPTIMIZACIÓN BÁSICA DE UN SISTEMA DE ARCHIVO ELECTRÓNICO	15
GESTIÓN BÁSICA DE INFORMACIÓN EN SISTEMAS GESTORES DE BASES DE DATOS	20
GESTIÓN DE ARCHIVOS, PÚBLICOS Y PRIVADOS	25
OPERACIONES DE CÁLCULO FINANCIERO Y COMERCIAL	15
MEDIOS Y PLAZOS DE PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN	20
NORMATIVA MERCANTIL Y FISCAL QUE REGULA LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	35
EL CONTRATO DE TRABAJO	25
RETRIBUCIÓN SALARIAL Y ACTUACIÓN ANTE LA SEGURIDAD SOCIAL	30
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	30
LA INFORMACIÓN DE TRASCENDENCIA TRIBUTARIA	15
LA PROTECCIÓN DE DATOS DE TRASCENDENCIA TRIBUTARIA DE LOS CONTRIBUYENTES	25
OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS OBLIGADOS TRIBUTARIOS DE FORMA DIRECTA	25
LA NOTIFICACIÓN EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA	20
LOS PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER TRIBUTARIO EN VÍA ADMINISTRATIVA	35

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	HORAS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.	15
ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LA ACTIVIDAD EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	15
GESTIÓN DE LA CALIDAD Y RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.	15
MARKETING Y COMUNICACIÓN EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	15
GESTIÓN COMERCIAL DE PEQUEÑOS NEGOCIO O MICROEMPRESAS	15
PLANIFICACIÓN COMERCIAL EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	20
TÉCNICAS DE VENTA, CANALES Y SERVICIO POSTVENTA	20
ATENCIÓN AL CLIENTE Y FIDELIZACIÓN EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	25
EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	15
EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO	20
INTRODUCCIÓN A LA LEY GENERAL TRIBUTARIA	20
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN COMERCIAL INTEGRADA	15
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN FINANCIERO CONTABLE	25
PLANIFICACIÓN DE LA AUDITORÍA	15
COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	20
CONTRATACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	20
RETRIBUCIÓN SALARIAL	30
COTIZACIONES AL RÉGIMEN GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL	40

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	HORAS
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	20
LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	20
LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	15
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	15
REGISTROS CONTABLES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	35
REGISTRO CONTABLE A TRAVÉS DE APLICACIONES INFORMÁTICAS	20
SEGUIMIENTO DEL ESTADO DE TRAMITACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS	15
REGISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN TRIBUTARIA	25
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ARCHIVO DE EXPEDIENTES Y DOCUMENTACIÓN TRIBUTARIA	25
PROCEDIMIENTO DE RECAUDACIÓN DE LOS TRIBUTOS	30
PROCEDIMIENTO DE INSPECCIÓN DE LOS TRIBUTOS	30
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	15
PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA.	15
ESTRATEGIAS DE MARKETING EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.	25
FINANCIACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	25
INICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	35
GESTIÓN DE TESORERÍA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	15
MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	25

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	HORAS
GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS	25
Dirección de Recursos Humanos	50
Comunicación e Imagen Corporativa	50
Gestión de Eventos	50
Reclutamiento y Selección de Personal	50
Redes y Medios Sociales	50
Lean Manufacturing	50
Protocolo	50
Dirección y Finanzas	50
Protocolo Internacional	50
Estructura y diseño organizativo	50
Análisis contable	50
INTERPRETACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ORALES Y ESCRITAS DE ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN EN LENGUA INGLESA	50
ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	50
ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE INTERNET	50
RIESGOS GENERALES Y ACTUACIONES PREVENTIVAS EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIO O MICROEMPRESAS.	15
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.	20

ARTES GRÁFICAS	HORAS
ANÁLISIS DEL CLIENTE Y PÚBLICO OBJETIVO PARA PREPARAR UN PROYECTO DE DISEÑO GRÁFICO	10
CREATIVIDAD CON IMÁGENES EN EL RETOQUE DIGITAL	15
TRATAMIENTO DE LA IMAGEN EN EL RETOQUE DIGITAL	25
REALIZACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS UTILIZANDO PROGRAMAS DE DIBUJO VECTORIAL	10
GESTIÓN DE ARCHIVOS GRÁFICOS	10
MAQUETACIÓN DE UN PRODUCTO EDITORIAL	35
CREACIÓN Y ADAPTACIÓN DE ARTES FINALES PARA E-BOOK	15
GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA USABILIDAD DE PRODUCTOS MULTIMEDIA	10
LENGUAJE PERIODÍSTICO Y LENGUAJE PUBLICITARIO	25

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
PROCESOS DE VENTA	35
TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS	60
POLÍTICAS DE MARKETING INTERNACIONAL	100
PLAN E INFORMES DE MARKETING INTERNACIONAL	50
REALIZACIÓN DE ENCUESTAS	75
RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS EN LAS ENCUESTAS	50
PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL	75
RED DE VENTAS Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	50
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	75

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
PROTOCOLO EN EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	50
PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INTERNET	75
TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO	75
MERCHANDISING Y TERMINAL PUNTO DE VENTA	75
MONTAJE DE ESCAPARATES	75
TENDENCIAS, ESTILOS Y TIPOS DE ESCAPARATES	75
DISEÑO DE ESCAPARATES	75
PERSONAL SHOPPER	75
LA GESTIÓN DEL MARKETING, PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN LAS PYMES	25
LA COMUNICACIÓN COMERCIAL	25
ATENCIÓN TELEFONICA	25
ATENCIÓN Y VENTA TELEFÓNICA	25
MARKETING ORIENTADO A LA VENTA	75
MARKETING PARA PYMES	25
EL CRÉDITO DOCUMENTARIO EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL.	15
GESTIÓN DE LOS DOCUMENTOS E INTERVENCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS.	20
CONTROL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE QUEJAS Y RECLAMACIONES	15
COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE QUEJAS Y RECLAMACIONES EN CONSUMO	15
MEDIACIÓN Y ARBITRAJE EN MATERIA DE CONSUMO	20
ATENCIÓN Y GESTIÓN DE CONSULTAS, RECLAMACIONES Y QUEJAS EN CONSUMO	20

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
DISEÑO EXTERIOR DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	15
DISEÑO INTERIOR DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL	20
ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA ORIENTADO AL CLIENTE	25
ORGANIZACIÓN DEL LINEAL EN EL PUNTO DE VENTA	20
GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SURTIDO EN EL PUNTO DE VENTA	25
PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	40
ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL	25
DISEÑO E IMAGEN DEL ESCAPARATE COMERCIAL	30
LIDERAZGO DEL EQUIPO DE VENTAS	15
FORMACIÓN Y HABILIDADES DEL EQUIPO DE VENTAS	15
ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL EQUIPO COMERCIAL	15
LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL EQUIPO COMERCIAL	15
COMUNICACIÓN COMERCIAL ESCRITA EN INGLÉS	25
APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE VENTA EN INGLÉS	30
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA.	15
MOBILIARIO Y ELEMENTOS EXPOSITIVOS.	15
PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y RIESGOS LABORALES EN LAS OPERACIONES AUXILIARES EN EL PUNTO DE VENTA.	15
ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN EL PUNTO DE VENTA	15
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y RIESGOS LABORALES EN LA MANIPULACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO MÓVILES	15
OPERATIVA Y DOCUMENTACIÓN DE MOVIMIENTO Y REPARTO DE PROXIMIDAD CON TRASPALÉ Y CARRETILOS DE MANO	15
TÉCNICAS DE ATENCIÓN BÁSICA A CLIENTES	30

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
ORGANIZACIÓN DEL ENTORNO COMERCIAL	25
DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB	15
GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS	20
ANIMACIÓN BÁSICA EN EL PUNTO DE VENTA	20
ORGANIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA	25
PROCEDIMIENTOS DE COBRO Y PAGO DE LAS OPERACIONES DE VENTA	30
CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE	15
GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR	30
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN A CLIENTES/CONSUMIDORES	25
GESTIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL CLIENTE /CONSUMIDOR	35
DIRECCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA COMERCIAL	15
OPORTUNIDADES Y PUESTA EN MARCHA DE LA ACTIVIDAD DE VENTAS E INTERMEDIACIÓN COMERCIAL	20
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL	15
GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL BÁSICA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL	15
FINANCIACIÓN BÁSICA Y VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL	15
PRESUPUESTOS Y CONTABILIDAD BÁSICA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL	20
TÉCNICAS DE CATALOGACIÓN Y ARCHIVO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN APLICADAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN CONSUMO	15
INFORMACIÓN Y FUENTES EN CONSUMO.	20

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA) EN EL COMERCIO EXTERIOR	20
FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN	15
FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL CON APOYO OFICIAL	15
OPERACIONES Y CÁLCULO FINANCIERO	15
ORGANIZACIÓN DEL MERCADO DE DIVISAS	15
OTROS RIESGOS EN OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL Y SU COBERTURA	25
PRESENTACIONES COMERCIALES EN INGLÉS	25
NEGOCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN INGLÉS	25
GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN INGLÉS	25
DOCUMENTACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL EN INGLÉS	20
ANÁLISIS DEL MACROENTORNO DEL MARKETING	15
POLÍTICA DE PRECIO EN EL MARKETING INTERNACIONAL	15
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	15
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN EN EL MARKETING INTERNACIONAL	20
POLÍTICA DE PRODUCTO EN EL MARKETING INTERNACIONAL	25
PLANIFICACIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL	25
NEGOCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	15
EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL	15
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	15
OTRAS MODALIDADES CONTRACTUALES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	15

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
LOS CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL	15
NEGOCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL EN LENGUA EXTRANJERA, DISTINTA DEL INGLÉS (ALEMÁN)	20
PRESENTACIONES COMERCIALES EN LENGUA EXTRANJERA, DISTINTA DEL INGLÉS (ALEMÁN)	20
GESTIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL EN LENGUA EXTRANJERA, DISTINTA DEL INGLÉS (ALEMÁN)	25
TÉCNICAS DE PROSPECCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE INMUEBLES	15
TÉCNICAS DE INTERMEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN EN INMOBILIARIAS	15
SISTEMAS DE GESTIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA	15
MERCADO INMOBILIARIO Y DISTRIBUCIÓN INMOBILIARIA	15
TÉCNICAS DE CAPTACIÓN INMOBILIARIA	25
ORGANIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA	15
MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO	20
TÉCNICAS DE VENTA PERSONAL EN LA VENTA INMOBILIARIA	30
FINANCIACIÓN MEDIANTE HIPOTECA	20
MARCO FISCAL DE LAS OPERACIONES INMOBILIARIAS	20
MARCO INSTITUCIONAL EN MATERIA DE CONTROL EN CONSUMO	20
NORMAS EN MATERIA DE CONTROL DE CONSUMO Y COMERCIO INTERIOR	25
PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE CONTROL DE MERCADO	50
GESTIÓN DE ALERTAS EN LA SEGURIDAD DE PRODUCTOS	15
LA SEGURIDAD EN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO	20

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
COMPETENCIA Y ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS EN MATERIA DE SEGURIDAD DE PRODUCTOS	25
SISTEMAS DE AUTORREGULACIÓN Y CÓDIGOS DE CONDUCTA EMPRESARIAL	15
DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN CONSUMO A COLECTIVOS VULNERABLES	25
PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	15
PRESUPUESTO Y COSTE DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	15
TÉCNICAS DE MUESTREO EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	30
DISEÑO DE CUESTIONARIOS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	20
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO DE UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	30
GESTIÓN DEL EQUIPO DE ENCUESTADORES	30
MÉTODOS Y TIPOS DE ENCUESTA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	30
COMPORTAMIENTO Y ACTITUDES DEL ENCUESTADOR EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	15
INFORMES DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO	20
GESTIÓN DE MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN EL PEQUEÑO COMERCIO	15
GESTIÓN FISCAL, CONTABLE, Y LABORAL DEL PEQUEÑO COMERCIO	15
ESCAPARATISMO EN EL PEQUEÑO COMERCIO	20
POLÍTICA DE PRECIOS EN UN PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL	15
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN EN UN PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL	15

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
PLANIFICACIÓN DE MARKETING EN UN PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL	15
POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN EN UN PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL	15
POLÍTICA DEL PRODUCTO EN UN PLAN DE MARKETING EMPRESARIAL	15
EJECUCIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING	20
MARKETING PROMOCIONAL	20
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA	25
PRESENTACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	15
GESTIÓN Y MOTIVACIÓN DE LA RED DE VENTAS	20
GESTIÓN Y CONTRATACIÓN DE ESPACIOS, MEDIOS Y PERSONAS PARA EVENTOS	20
PLANIFICACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	20
CONTROL Y SEGUIMIENTO DE EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	20
PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN PERSONAL Y CORPORATIVA	20
EJECUCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS	25
DISEÑO DEL PLAN DE MEDIOS Y SOPORTE PUBLICITARIO	25
LAS AUDIENCIAS Y LA EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS	20
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	20
ELABORACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN SENCILLOS	35
MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB	15
GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES	15
Marketing y Comercial en Compañías Aéreas y Aeropuertos	50

COMERCIO Y MARKETING	HORAS
Estrategias de marketing digital	50
Estrategias de Comunicación	50
Marketing Estratégico	50
Marketing interno y comunicación en la empresa	50
Análisis de Mercado	50
La Publicidad en Campaña	50
Marketing y Ventas	50
E-commerce	50
Dirección de ventas	50
SEO y SEM	50
Mobile Marketing	50
Marketing internacional	50
IMPLANTACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES	100
DOCUMENTACIÓN EN INGLÉS PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL	50
NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	100
GESTIÓN DE COMPRAS EN EL PEQUEÑO COMERCIO	75
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA	50
GESTIÓN ECONÓMICA BÁSICA DEL PEQUEÑO COMERCIO	50
MARKETING Y PROMOCIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	75
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	50
CONTROL Y SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS DE MARKETING	50

EDIFICACIÓN Y OBRA CIVIL	HORAS
INTERIORISMO	75
REPRODUCCIÓN Y ARCHIVO DE DOCUMENTOS	50

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE PISOS EN ALOJAMIENTOS	40
COCINA CREATIVA O DE AUTOR	50
COCINA ESPAÑOLA E INTERNACIONAL	100
PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES COMBINADOS	75
PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE EVENTOS	100
COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS	50
PREPARACIÓN Y CATA DE AGUAS, CAFÉS E INFUSIONES	30
SERVICIO DE VINOS	90
ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE COCINA	80
GESTIÓN Y CONTROL EN RESTAURACIÓN	100
NORMAS DE PROTOCOLO EN RESTAURACIÓN	50
REGENERACIÓN ÓPTIMA DE LOS ALIMENTOS	30
COCTELERÍA	80
COCINA EN LÍNEA FRÍA	25
CAMARERO SERVICIO DE SALA	80
PREPARACIÓN DE APERITIVOS	80
JEFE DE COCINA	50
ENOLOGÍA: VINOS, AGUARDIENTES Y LICORES	50

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
MAITRE	75
PROTOCOLO EN HOTELES	50
PROTOCOLO EN HOSTELERÍA	25
CAMARERO SERVICIO DE BAR	80
COCINA	75
PROCEDIMIENTOS DERIVADOS DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS CON CLIENTES EN AGENCIAS DE VIAJE	15
PROCESOS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVOS EN AGENCIAS DE VIAJES Y OTRAS ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	15
NORMATIVA DE SEGURIDAD, HIGIENE Y SALUD EN LOS PROCESOS DE LAVADO DE ROPA PROPIOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	15
CLASIFICACIÓN SEGÚN ETIQUETADO Y MARCA DE PRODUCTOS TEXTILES PARA EL LAVADO	25
LAVADO, LIMPIEZA Y SECADO DE ROPA EN ALOJAMIENTOS	25
PLANCHADO, PLEGADO, EMPAQUETADO O EMBOLSO DE ROPA EN ALOJAMIENTOS	35
LIMPIEZA DE INSTALACIONES Y EQUIPOS DE HOSTELERÍA	15
SEGURIDAD Y SITUACIONES DE EMERGENCIA EN LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA	15
HIGIENE ALIMENTARIA Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	20
SERVICIO DE BEBIDAS, APERITIVOS Y COMIDAS EN BARRA Y EN MESA	15
SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO EN BARRA Y MESA DE BAR-CAFETERÍA	15
COCTELERÍA	15
MATERIAS PRIMAS ELEMENTALES DE USO COMÚN EN EL BAR-CAFETERÍA	25

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA DE LA TERMINOLOGÍA ESPECÍFICA DEL RESTAURANTE	20
PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN GASTRONÓMICA Y DOCUMENTAL EN INGLÉS	30
ATENCIÓN AL CLIENTE EN INGLÉS EN EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN	40
DESESPINADO DE PESCADOS, MARISCOS Y TRINCHADO DE CARNES	25
OTROS EVENTOS EN RESTAURACIÓN	25
SERVICIOS ESPECIALES EN RESTAURACIÓN	25
PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS	30
GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	30
MÉTODOS DE EVALUACIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE CONSUMIDORES DE NUEVAS ELABORACIONES CULINARIAS.	15
COCINA CREATIVA. EXPERIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.	20
MODIFICACIONES EN PLATOS GASTRONÓMICOS EN CUANTO A LAS TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS.	25
ELABORACIONES MÁS SIGNIFICATIVAS DE LA COCINA CREATIVA Y DE AUTOR.	25
METODOLOGÍA DE CATA DE LOS ALIMENTOS	15
EL ANÁLISIS SENSORIAL DE LOS ALIMENTOS EN HOSTELERÍA	20
LOS PRECIOS DE LAS OFERTAS GASTRONÓMICAS	15
MATERIAS PRIMAS CULINARIAS	30
PRODUCTOS Y MATERIALES EN COCINA	35
LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN CULINARIA	15

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN UNIDADES DE PRODUCCIÓN CULINARIA	15
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN UNIDADES DE PRODUCCIÓN CULINARIA	25
MANIPULACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS PROCEDENTES DE SERVICIOS DE CATERING EN LA ZONA DE LAVADO	35
SEGURIDAD Y LIMPIEZA EN LAS ZONAS DE LAVADO E INSTALACIONES	40
PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS DE MISE EN PLACE, SERVICIO Y CIERRE EN RESTAURACIÓN	20
CALIDAD EN RESTAURACIÓN	15
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN RESTAURACIÓN	20
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN RESTAURACIÓN	20
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN	20
COMPOSICIÓN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA	25
COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS EN RESTAURACIÓN	35
PLAN DE TRABAJO DEL SERVICIO DE CATERING	15
SERVICIO DE CATERING	15
LOGÍSTICA DE CATERING	15
ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CATERING	20
DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN LOS DEPARTAMENTOS DE SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	15
PLANIFICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	20
GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE VINOS Y OTRAS BEBIDAS EN RESTAURACIÓN	20
SERVICIO ESPECIALIZADO DE VINOS	20

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS DE LA TERMINOLOGÍA ESPECÍFICA DEL RESTAURANTE	20
PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN GASTRONÓMICA Y DOCUMENTAL EN LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	30
SUPERVISIÓN Y ELABORACIÓN DE SEMIFRÍOS EN PASTELERÍA	20
SUPERVISIÓN Y ELABORACIÓN DE HELADOS	20
CONTROL DE CONSUMOS Y EXISTENCIAS EN PASTELERÍA	15
DISEÑO Y GESTIÓN DE PRESUPUESTOS EN NEGOCIOS DE PASTELERÍA	15
OPERACIONES Y CUENTAS CONTABLES EN NEGOCIOS DE PASTELERÍA	30
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y RECLAMACIONES PROPIOS DE LA VENTA	15
PROCESOS DE VENTA	35
LA CAMARERA DE PISOS EN ALOJAMIENTOS Y SU DEPARTAMENTO	20
MOBILIARIO Y DECORACIÓN EN EMPRESAS DE ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTOS	20
LIMPIEZA Y PUESTA A PUNTO DE HABITACIONES, ZONAS NOBLES Y ÁREAS COMUNES EN ALOJAMIENTOS	20
LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA HOSTELERÍA Y TURISMO	20
LA ORGANIZACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	15
LA CULTURA DE LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS Y/O ENTIDADES DE HOSTELERÍA Y TURISMO	30
APLICACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN A ACCIONES COMERCIALES Y RESERVAS EN ALOJAMIENTO	15
APLICACIÓN DEL MARKETING EN HOSTELERÍA Y TURISMO	15

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN.	15
FACTURACIÓN Y COBRO DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.	15
EL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN EN ALOJAMIENTOS	15
GESTIÓN DE LA SEGURIDAD EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.	25
REALIZACIÓN DE ELABORACIONES ELEMENTALES DE COCINA	35
PARTICIPACIÓN EN LA MEJORA DE LA CALIDAD EN COCINA	20
ELABORACIÓN DE PLATOS COMBINADOS Y APERITIVOS SENCILLOS	40
SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN RESTAURACIÓN	40
EL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO PARA SERVICIOS DE CATERING	20
EL PROCESO DE MONTAJE DE SERVICIOS DE CATERING	30
ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MONTAJE EN INSTALACIONES DE CATERING	45
MATERIAS PRIMAS EN LA PREELABORACION Y CONSERVACIÓN DE VEGETALES Y SETAS	20
MATERIAS PRIMAS EN LA PREELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNES, AVES Y CAZA	20
PLATOS ELEMENTALES A BASE DE PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	20
COCINA MODERNA, DE AUTOR Y DE MERCADO	25
OTRAS COCINAS DEL MUNDO	25
COCINA ESPAÑOLA	45
PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES.	25

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
CREACIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES COMBINADOS	40
EL EVENTO COMO PROYECTO: ORGANIZACIÓN	15
SERVICIOS REQUERIDOS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	15
EL EVENTO COMO PROYECTO: PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTACIÓN Y ORGANIZACIÓN	20
EL EVENTO COMO PROYECTO: DIRECCIÓN Y CONTROL	20
COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE Y TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN EN LA GESTIÓN DE EVENTOS	15
COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE GESTIÓN DE EVENTOS	15
EVALUACIÓN DE COSTES, PRODUCTIVIDAD Y ANÁLISIS ECONÓMICO PARA AGENCIAS DE VIAJES Y OTROS DISTRIBUIDORES TURÍSTICOS	15
LA DIRECCIÓN DE PERSONAL EN UNIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS	15
LA PLANIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS Y ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS.	20
EL MARKETING Y LA PROMOCIÓN DE VENTAS EN LAS ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA	30
RECURSOS HUMANOS EN CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	20
EL SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	50
LAS FUENTES DE INFORMACION TURISTICAS	30
INFORMACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL	30
ORDENACIÓN TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES	15
CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES	25
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.	25

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES	15
MARKETING TURÍSTICO	45
CONTROL DE CONSUMOS Y COSTES DEL SERVICIO DEL BAR-CAFETERÍA	15
GESTIÓN Y CONTROL COMERCIAL, INFORMÁTICO Y DE CALIDAD EN RESTAURACIÓN	15
GESTIÓN DE LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS EN BAR-CAFETERÍA	15
SERVICIO DEL RESTAURANTE	20
ATENCIÓN AL CLIENTE EN RESTAURACIÓN	18
CIERRES DE SERVICIO EN RESTAURACIÓN	15
POST-SERVICIO EN RESTAURANTE	15
SISTEMAS DE CONSERVACIÓN Y PRESENTACIÓN COMERCIAL HABITUAL DE PRODUCTOS DE PASTELERÍA	20
MATERIAS PRIMAS DE USO COMÚN EN PASTELERÍA	20
MAQUINARÍA Y EQUIPOS BÁSICOS DE PASTELERÍA	35
MASAS Y PASTAS DE MÚLTIPLES APLICACIONES	30
ESTRUCTURA VITIVINÍCOLA Y CARACTERÍSTICAS DE LOS VINOS ESPAÑOLES	30
ANÁLISIS SENSORIAL DE LOS VINOS	30
INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS EN RESTAURACIÓN	20
ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL PROYECTO DE APERTURA DEL NEGOCIO DE RESTAURACIÓN	25
PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN EL PROYECTO DE RESTAURACIÓN	25
PROCESOS PARA IDENTIFICACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	20

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
TÉCNICAS DE DIRECCIÓN EN RESTAURACIÓN	20
ORGANIZACIÓN EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	25
DISEÑO Y GESTIÓN DE PRESUPUESTOS EN RESTURACIÓN	20
OPERACIONES Y CUENTAS CONTABLES EN RESTAURACIÓN	25
PROCESO ADMINISTRATIVO Y CONTABLE EN RESTAURACIÓN	20
TÉCNICAS DE PREELABORACIÓN DE GÉNEROS CULINARIOS	15
SISTEMAS Y MÉTODOS DE CONSERVACIÓN EN COCINA	20
TÉCNICAS DE COCINA	20
LIMPIEZA DE INSTALACIONES Y EQUIPOS EN COCINA	15
POSTRES DE COCINA	15
MASAS Y PASTAS EN REPOSTERÍA	15
SISTEMAS Y MÉTODOS DE CONSERVACIÓN Y REGENERACIÓN DE GÉNEROS CRUDOS, SEMIELABORADOS Y ELABORACIONES BÁSICAS PARA REPOSTERÍA	20
MANEJO DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y UTENSILIOS BÁSICOS PARA LA ELABORACIÓN DE MASAS	15
SUPERVISIÓN Y ELABORACIÓN DE RELLENOS	20
MANEJO DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y UTENSILIOS BÁSICOS PARA LA ELABORACIÓN DE CREMAS Y RELLENOS	20
SUPERVISIÓN Y ELABORACIÓN DE BOMBONES Y PIEZAS DE CHOCOLATE	20
COMPOSICIÓN DE LA OFERTA DE PASTELERÍA	15
COMUNICACIÓN, MARKETING Y VENTAS EN PASTELERÍA	30
Gestion Hotelera	50
Marketing Turístico	50
GESTIÓN DEL PROYECTO DE RESTAURACIÓN	100

HOSTELERÍA Y TURISMO	HORAS
REALIZACIÓN DE DECORACIONES DE REPOSTERÍA Y EXPOSITORES	40
DISEÑO DE OFERTAS DE PASTELERÍA	40
SUPERVISIÓN Y EJECUCIÓN DE TÉCNICAS APLICADAS A HELADOS Y SEMIFRIOS	80
GOBERNANTA	75
DECORACIÓN DE PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	10

IDIOMAS	HORAS
INGLÉS BÁSICO	50
INGLÉS PARA HOSTELERÍA	75
ATENCIÓN TELEFÓNICA EN INGLÉS	25
INGLÉS PARA COMERCIO	75
INGLÉS AVANZADO	25

IMAGEN PERSONAL	HORAS
MAQUILLAJE SOCIAL	90
COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE	60

INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	HORAS
ALMACENAJE Y EXPEDICIÓN DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS	40

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	HORAS
PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB	100
REPOSITORIOS DE CONTENIDOS	75
PHOTOSHOP CS6 BÁSICO	40
PHOTOSHOP CS6 AVANZADO	40
INICIACIÓN A WORD 2013	40
WORD 2013 AVANZADO	40
INICIACIÓN A WORD 2016	40
WORD 2016 AVANZADO	40
INICIACIÓN ACCESS 2016	40
ACCESS 2016 AVANZADO	40
POWER POINT 2007	75
AUTOCAD 2016-2017	75
MICROSOFT EXCEL 2013 AVANZADO	40
INICIACIÓN A ACCESS 2013	40
ACCESS 2013 AVANZADO	40
EXCEL APLICADO A LA GESTIÓN COMERCIAL	75
TÉCNICAS AVANZADAS DE DISEÑO WEB	50
INICIACIÓN A EXCEL 2013	40
INICIACIÓN A EXCEL 2016	40

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	HORAS
DISEÑO BÁSICO DE PÁGINAS WEB	25
TRATAMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL	25
AUTOCAD AVANZADO 2016 - 2017	40
EXCEL 2016 AVANZADO	40
DISEÑO DE PÁGINAS WEB	75
POWERPOINT 2013 INICIAL	40
POWERPOINT 2013 AVANZADO	40
POWERPOINT 2016 INICIAL	40
POWERPOINT 2016 AVANZADO	40
REPUTACIÓN ONLINE	50

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	HORAS
PLANES DE EVACUACIÓN Y EMERGENCIAS	75
PRL EN PELUQUERÍA Y ESTÉTICA Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL PARA OPERARIOS DE CARRETILLAS ELEVADORAS	100
PRL EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA	75
AUDITOR PRL	50
PREVENCIÓN DE INCENDIOS	50
PLANES DE EVACUACIÓN Y EMERGENCIAS EN UN ESTABLECIMIENTO HOSTELERO	75
PRL EN EMPRESAS DE VIDRIO Y CERÁMICA E INTRODUCCIÓN A PRIMEROS AUXILIOS	75
MÓDULO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	25

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	HORAS
PRL EN OFICINAS DE FARMACIA Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN TRANSPORTE DE PERSONAS POR CARRETERA Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN TALLERES DE REPARACIÓN DE AUTOMOVILES Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN ESTACIONES DE SERVICIOS Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN EMPRESAS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN EMPRESAS QUÍMICAS Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN EMPRESAS DE LIMPIEZA Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN EL COMERCIO Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN HOSTELERÍA Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN LA CONSTRUCCIÓN Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL EN OFICINAS Y DESPACHOS E INTRODUCCIÓN A PRIMEROS AUXILIOS	75
PRL Y PRIMEROS AUXILIOS	75
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	50

SANIDAD	HORAS
SOPORTE VITAL BÁSICO	75
CUIDADOS AUXILIARES BÁSICOS DE ENFERMERÍA	75
CUIDADOS ENFERMEROS EN QUIRÓFANO	100
MOVILIZACIÓN DEL PACIENTE	80
PRIMEROS AUXILIOS	75

SANIDAD	HORAS
CUIDADOS ENFERMEROS EN LA UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS	50
RCP BÁSICA Y PRIMEROS AUXILIOS	75
CUIDADOS AUXILIARES DE ENFERMERÍA EN RESIDENCIAS DE PERSONAS MAYORES	75
PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS EN CATÁSTROFES	15
COMUNICACIÓN Y HABILIDADES SOCIALES EN EL ÁMBITO DE LAS EMERGENCIAS	15
ORGANIZACIÓN DE PLANES DE EMERGENCIAS	15
OPERACIONES DE DIAGNOSIS Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO DEL SISTEMA ELÉCTRICO Y DE SUS CIRCUITOS Y DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN DEL VEHÍCULO DE TRANSPORTE SANITARIO	15
OPERACIONES DE DIAGNOSIS Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN DE FUERZAS Y TRENES DE RODAJE DEL VEHÍCULO DE TRANSPORTE SANITARIO	20
APOYO AL SOPORTE VITAL AVANZADO	50
ASEGURAMIENTO DEL ENTORNO DE TRABAJO PARA EL EQUIPO ASISTENCIAL Y EL PACIENTE	50

SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	HORAS
TRATAMIENTO BIOLÓGICO DE AGUAS RESIDUALES	10
Plantas desaladoras y nuevas tecnologías	50
DESARROLLO SOSTENIBLE	50

TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO	HORAS
PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE Y RELACIONES CON EL CLIENTE	50

SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE	HORAS
TRATAMIENTO DE RESIDUOS URBANOS O MUNICIPALES	50
REPARACIÓN DE EQUIPOS MECÁNICOS Y ELÉCTRICOS DE PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUA Y PLANTAS DEPURADORAS	80
PRL AVANZADO	75
MÓDULO DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL	25