

La franquicia y las oportunidades de negocio en la Comunitat Valenciana.



Oficina Comercio y Territorio
Diciembre de 2010

Consejo de
Cámaras
de la Comunidad Valenciana
Oficina Comercio y Territorio

C/ Bailía nº 2 pta 3
963155870
www.pateco.es
pateco@camarascv.org

En el año 1986 la Cámara de Comercio de Valencia organiza las primeras jornadas de difusión de la franquicia con el propósito de mostrar la importancia de una fórmula de cooperación todavía incipiente entre las empresas valencianas.

Desde entonces el interés de las Cámaras de Comercio valencianas ha sido dar continuidad y apoyo a este sector y proseguir con la labor desarrollada hace ya 24 años.

Continuando con el trabajo desarrollado desde las Cámaras de Comercio valencianas, la Oficina Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana ha elaborado el presente informe sobre la situación de la franquicia y oportunidades de negocio en la región.

Este informe se enmarca dentro de las acciones del Plan de Innovación Comercial 2010, promovido por la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, a través de la Dirección General de Comercio y Consumo y pretende acercar y promover la innovación en el sector comercial minorista.

La franquicia es un catalizador de innovaciones y una oportunidad para los nuevos emprendedores con ideas y proyectos novedosos dentro del sector. Aunque esta fórmula se desarrolló tardíamente en la Comunitat Valenciana, ha sabido colocarse a la vanguardia del sector. Hoy en día la Comunitat Valenciana es la tercera autonomía en número de cadenas franquiciadas y es la que acoge el mayor certamen internacional sobre la franquicia de España, el *SIF&Co*, que celebró en 2010 su 21ª edición.

El análisis del sector realizado en este informe procede de un trabajo de recopilación de la información ofrecida en los distintos anuarios publicados por organizaciones y consultoras especializadas¹.

¹ Tormo & Asociados, Barbadillo Asociados, Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Mundofranquicia y Asociación Española de Franquiciadores.

ÍNDICE

1. Introducción.	4
<i>La crisis afecta más a la franquicia valenciana.</i>	4
<i>La Comunitat Valenciana promotora del certamen con mayor carácter internacional.</i>	5
2. La franquicia en España, 2009.....	6
<i>El mapa autonómico de la franquicia española.</i>	7
<i>Ranking de franquicias según el volumen de ventas.</i>	10
3. La franquicia en la Comunitat Valenciana, 2009.	13
<i>Ranking de franquicias valencianas según el volumen de ventas.....</i>	15
4. Trayectoria de la franquicia española y valenciana.....	18
<i>Pérdida generalizada en todo el territorio nacional.</i>	20
<i>Se prevé una recuperación de redes y unidades a finales de 2010.</i>	27
5. La Comunitat Valenciana promociona la feria más internacional de España.....	28
6. Referencias.....	33

1. Introducción.

El sistema de franquicia es quizás el sistema de expansión empresarial más empleado y desarrollado de las economías modernas, especialmente en ciertos sectores, tales como el comercio minorista o la hostelería.²

Desde la década de los 80 hasta la actualidad el sistema de franquicia en España ha evolucionado positivamente. No obstante, los efectos de la actual crisis económica también están afectando a la franquicia sobretodo en indicadores como la facturación y el empleo.

Inicialmente, la franquicia se centró en el sector de la moda y en la hostelería y restauración pero, actualmente, esta presente en un amplio número de sectores de servicios y distribución, con una participación muy importante del comercio minorista³.

El número de enseñas registradas en 2009 se ha mantenido respecto al año anterior; sin embargo, el mercado español de franquicias registró en 2009 el cierre de 7.872 establecimientos como consecuencia del impacto de la crisis, especialmente en sectores como el inmobiliario, el financiero y de viajes. El cierre de establecimientos no pudo llegar a compensarse por las nuevas aperturas registradas, 3.817 establecimientos. Esta situación provocó a lo largo del año una pérdida de 22.634 empleos directos.⁴

A pesar de estas cifras negativas, en los últimos años la franquicia se ha convertido en una de las mejores opciones para expandir negocios. Según el *Barómetro de la Franquicia*⁵, elaborado por la consultora Tormo&Asociados, en el primer semestre de 2010 se han incorporado 72 redes al sistema de franquicia español y que se han abierto 1.583 establecimientos franquiciados.

Cuatro Comunidades Autónomas se hacen con el 80% de las redes de franquicia. A nivel autonómico destaca el protagonismo de algunas comunidades en la creación de redes y establecimientos franquiciados. La Comunidad de Madrid lidera el ranking seguido por Cataluña, la Comunitat Valenciana y Andalucía.

La crisis afecta más a la franquicia valenciana.

Desde que se implantó la primera franquicia en la Comunitat Valenciana, hace más de 20 años, esta fórmula no ha dejado de crecer y expandirse. La franquicia valenciana, después de más de una década de crecimiento acelerado, presenta en la actualidad síntomas de madurez.

Desde el año 2007, inicio de la crisis económica, hasta la actualidad la franquicia en la Comunitat Valenciana ha experimentado un incremento de 7 centrales de franquicia, según las fuentes existentes en el mercado⁶. El resto de indicadores (número de establecimientos franquiciados, facturación y empleo) han decrecido.

² BAENA GRACIÁ, VERÓNICA (2009): "Evolución y estado actual del sistema de franquicia español", Proyecto Social nº 13, páginas 79-98, Teruel.

³ BORDONABA JUSTE, VICTORIA. LUCIA PALACIOS, LAURA. POLO REDONDO, YOLANDA: "Evolución del sistema de franquicia en España: un estudio en los sectores de moda y hostelería", Distribución y Consumo, nº 105 (mayo-junio 2009), páginas 64-76.

⁴ Nota de prensa Tormo & Asociados (2010).

⁵ Fuente: "Se inicia una tímida recuperación de redes y unidades", revista Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

⁶ Tormo & Asociados (2010) y Mundofranquicia (2010).

En 2009, las 115 redes de franquicia con sede en la Comunitat Valenciana facturaron 2.117 millones de euros, proporcionando empleo a 30.484 personas en sus 7.215 puntos de venta, según el *Informe Anual de la Situación Actual de la Franquicia en España 2010*, elaborado por la consultora Tormo&Asociados. Si bien es cierto que el número de redes generadas han incrementado en 4 redes respecto al 2008, el número de establecimientos franquiciados, la facturación y el número de empleos se ha reducido.

La Comunitat Valenciana promotora del certamen con mayor carácter internacional.

En 2010, se ha celebrado la 21ª edición del *Salón Internacional de Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado* (Sif&Co), donde se dan cita los principales agentes relacionados con la franquicia. A pesar de los tiempos de incertidumbre por los que están atravesando, el número de cadenas han aumentado su presencia en la feria valenciana de la franquicia. Este año han sido 101 expositores que representan a 138 marcas de todo tipo de sectores, mientras que en 2009 el número de redes no llegó a 100.

En esta edición, aparecen nuevas enseñas ligadas a la crisis como la compraventa de oro y al desempleo como la formación; además de las ligadas al comercio online, las tiendas gourmet y la alimentación biológica, las yogurterías o las dedicadas a los tatuajes y piercings.

2. La franquicia en España, 2009.

Para la realización de este apartado se han tenido en cuenta los datos oficiales que recoge el Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, los datos que publican anualmente la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), y las consultoras Tormo & Asociados, Bardadillo & Asociados y MundoFranquicia.

Las distintas fuentes de información que realizan un análisis del sector de la franquicia en España ofrecen pequeñas variaciones en cuanto a número de enseñas y unidades operativas. El motivo de estas diferencias es la utilización de distintos sistemas de recopilación de la información y del tratamiento de los datos.

Las distintas fuentes de información consultadas ofrecen pequeñas variaciones no solamente en el número de enseñas y unidades operativas, sino también en la facturación y el empleo. De las distintas fuentes consultadas para el año 2009 se concluye:

- Los datos de **Tormo & Asociados** muestran la existencia de 1.019 cadenas franquiciadoras en España. Estas cadenas facturaron 19.081 millones de euros y emplearon a 274.721 personas en sus 65.026 unidades de negocio.
- La consultora **Barbadillo&Asociados**⁷ señala la presencia de 891 centrales franquiciadoras. La facturación conjunta de estas 891 franquicias ha sido de 19.250 millones de euros y, en cuanto al empleo, la franquicia ocupaba a un total de 180.000 personas. El número de unidades operativas es de 44.862 unidades.
- La **Asociación Española de Franquiciadores (AEF)** cifra en 919 las cadenas que integran el sistema de franquicia español, de las cuales 747 son de origen nacional (81,2%) y las 172 restantes proceden (18,8%) del extranjero; el conjunto del sistema facturó 24.699,5 millones de euros en 2009. Según la AEF, a 31 de diciembre de 2009, funcionaban un total de 57.139 establecimientos, de los cuales 13.400 eran propiedad de las cadenas y los otros 43.739 eran franquiciados. El sistema de franquicia en España empleó a 235.075 personas: 67.439 en establecimientos propios y 167.636 en locales franquiciados.
- Según el **Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**⁸, 1.125 enseñas franquiciadoras en España y 48.208 unidades de negocio.
- Según **Mundofranquicia Consulting** el sistema de franquicia en España, compuesto de 823 enseñas, alcanzó un volumen de negocio de 19.636 millones de euros en 2009 y empleó a 222.660 personas.⁹

⁷ Según se desprende de los datos de la Guía de Franquicias de España, editada por la consultora Barbadillo Asociados.

⁸ Dato a octubre de 2010.

⁹ Mundofranquicia Consulting ha elaborado el informe "La Franquicia en 2010" en consonancia con los criterios exigidos por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y ha contemplado exclusivamente aquellas franquicias que cumplían simultáneamente los tres requisitos siguientes:

- Presentar una dimensión global en sus cadenas de al menos cuatro unidades de negocio.
- Que al menos dos de los puntos de negocio de sus cadenas sean unidades franquiciadas.
- Haber iniciado su expansión en franquicia hace al menos dos ejercicios.

Tabla 1 Indicadores de la franquicia en España según distintas consultoras, año 2009.

Indicadores	Tormo & Asociados	AEF	Barbadillo Asociados	Mundofranquicia	Registro de Franquiciadores*
Número de redes	1.019	919	891	823	1.125
Número de establecimientos	65.026	57.139	44.862	61.702	48.208
Facturación (millones de euros)	19.081	24.700	19.250	19.636	--
Empleo	274.721	235.075	180.000	222.660	--

Fuente: Tormo & Asociados (2010), Barbadillo Asociados (2010), informe "La franquicia en 2009" de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Mundofranquicia Consulting y Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

* Los datos facilitados por el registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio se refieren a octubre de 2010.

El mapa autonómico de la franquicia española.

En España, cuatro comunidades se hacen con el 80% de la franquicia. A nivel autonómico destaca el protagonismo de las comunidades de Madrid seguido por Cataluña, la Comunitat Valenciana y Andalucía en la creación de redes y establecimientos franquiciados. Mientras que las comunidades con menos cadenas de franquicia y establecimientos franquiciados son Navarra, La Rioja y Cantabria.

Tabla 2 Situación de la franquicia en España, 2009.

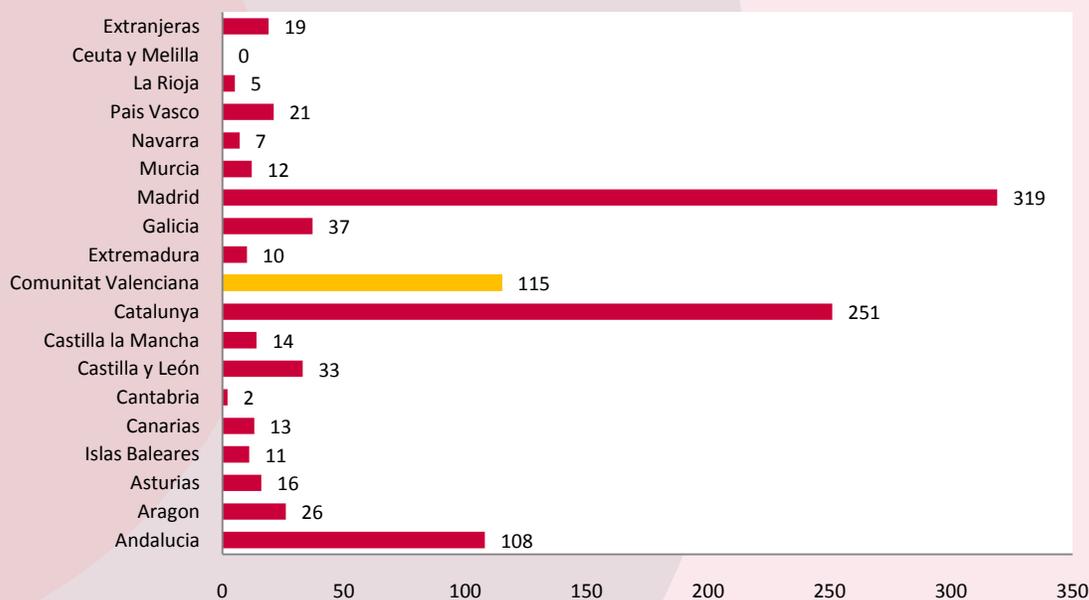
Comunidad Autónoma	Número de redes	Número de establecimientos	Facturación (millones de euros)	Empleo
Andalucía	108	8.974	2.633	37.913
Aragón	26	1.838	539	7.764
Asturias	16	1.273	374	5.380
Islas Baleares	11	1.181	347	4.991
Canarias	13	1.869	548	7.897
Cantabria	2	491	144	2.076
Castilla y León	33	2.964	870	12.522
Castilla la Mancha	14	1.859	545	7.854
Cataluña	251	13.550	3.976	57.250
Comunitat Valenciana	115	7.215	2.117	30.484
Extremadura	10	1.047	307	4.426
Galicia	37	3.154	925	13.327
Madrid	319	14.226	4.174	60.105
Murcia	12	1.396	409	5.897
Navarra	7	906	266	3.829
País Vasco	21	2.573	755	10.871
La Rioja	5	408	120	1.724
Ceuta y Melilla	--	97	28	411
Extranjeras	19	--	--	--
TOTAL	1.019	65.026	19.081	274.721

Fuente: Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010 (editado por Tormo & Asociados).

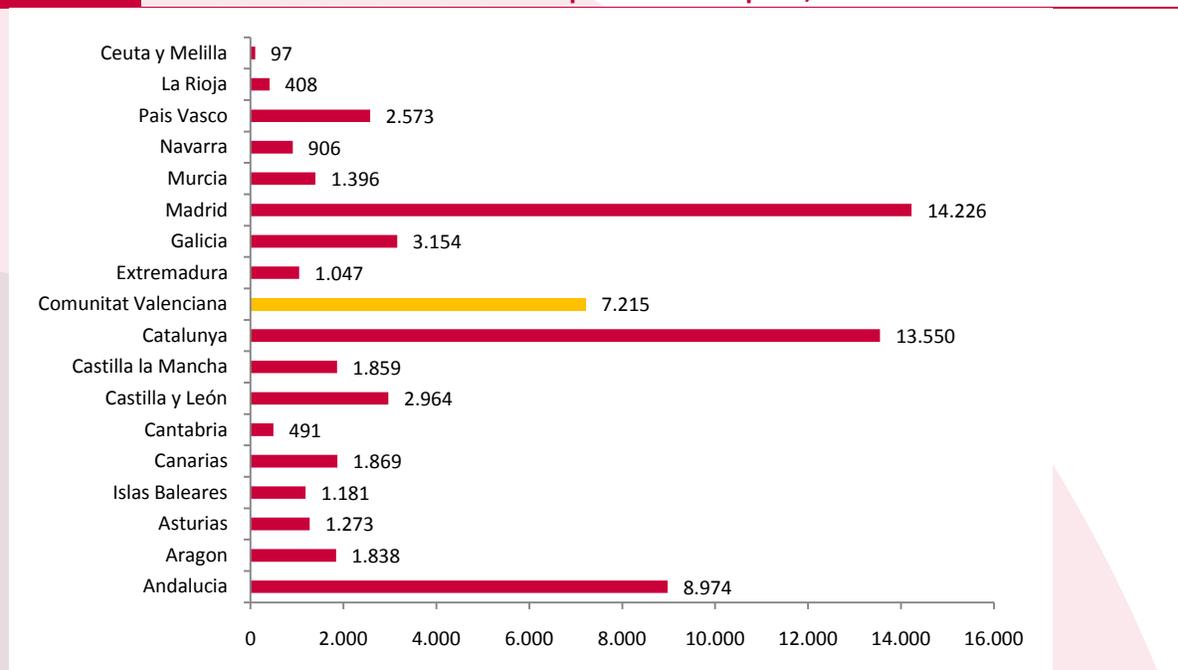
Tabla 3 Peso de las franquicias en las distintas CCAA respecto al total de España, 2009. (%)

Comunidad Autónoma	Número de redes	Número de establecimientos	Facturación (millones de euros)	Empleo
Andalucía	10,6	13,8	13,8	13,8
Aragón	2,6	2,8	2,8	2,8
Asturias	1,6	2,0	2,0	2,0
Islas Baleares	1,1	1,8	1,8	1,8
Canarias	1,3	2,9	2,9	2,9
Cantabria	0,2	0,8	0,8	0,8
Castilla y León	3,2	4,6	4,6	4,6
Castilla la Mancha	1,4	2,9	2,9	2,9
Cataluña	24,6	20,8	20,8	20,8
Comunitat Valenciana	11,3	11,1	11,1	11,1
Extremadura	1,0	1,6	1,6	1,6
Galicia	3,6	4,9	4,8	4,9
Madrid	31,3	21,9	21,9	21,9
Murcia	1,2	2,1	2,1	2,1
Navarra	0,7	1,4	1,4	1,4
Pais Vasco	2,1	4,0	4,0	4,0
La Rioja	0,5	0,6	0,6	0,6
Ceuta y Melilla	--	0,1	0,1	0,1
Extranjeras	1,9	--	--	--
TOTAL	100	100	100	100

Fuente: Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010 (editado por Tormo & Asociados).

Gráfico 1 Número de enseñas en España, 2009.

Fuente: Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010 (editado por Tormo & Asociados).

Gráfico 2 Número de establecimientos franquiciados en España, 2009.

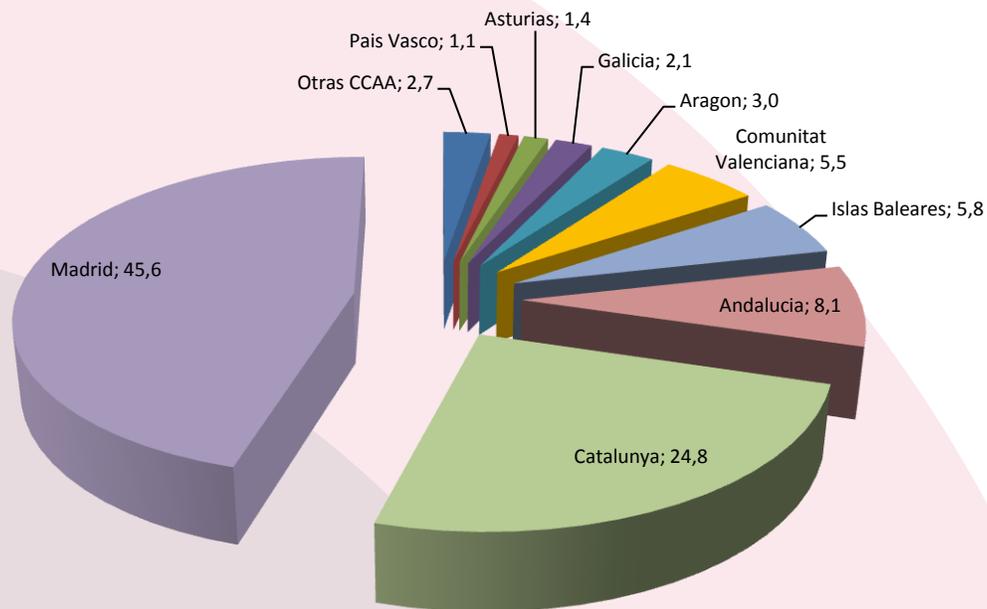
Fuente: Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010 (editado por Tormo & Asociados).

Tabla 4 La franquicia en España en 2009 según la Asociación Española de Franquiciadores.

Comunidad Autónoma	Número de enseñas	% Numero de enseñas	Facturación	% Facturación
Andalucía	90	9,8	2.000.087.000	8,1
Aragón	24	2,6	744.510.000	3,0
Asturias	15	1,6	339.884.000	1,4
Islas Baleares	9	1,0	1.427.069.000	5,8
Canarias	7	0,8	20.295.000	0,1
Cantabria	6	0,7	22.752.000	0,1
Castilla y León	9	1,0	208.564.000	0,8
Castilla la Mancha	23	2,5	143.404.000	0,6
Catalunya	245	26,7	6.134.874.000	24,8
Comunitat Valenciana	99	10,8	1.358.195.000	5,5
Extremadura	7	0,8	55.336.000	0,2
Galicia	37	4,0	515.326.000	2,1
Madrid	297	32,3	11.255.414.000	45,6
Murcia	9	1,0	129.796.000	0,5
Navarra	8	0,9	30.794.000	0,1
País Vasco	22	2,4	269.258.000	1,1
La Rioja	5	0,5	10.486.000	0,0
Sin base en España	7	0,8	33.520.000	0,1
TOTAL	919	100	24.699.564.000	100

Fuente: "La franquicia en España", datos a 31 de diciembre de 2009. Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

Gráfico 3 Porcentaje de facturación de las franquicias por CCAA. Año 2009.



Fuente: "La franquicia en España", datos a 31 de diciembre de 2009. Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

Ranking de franquicias según el volumen de ventas¹⁰.

El sistema de franquicia, como todo el sistema productivo español, sufrió un retroceso en las ventas totales en 2009. Durante este año, la suma de las 100 mayores facturaciones de la franquicia en España ascendió de 15.030 millones de euros, un 15% menos que el ejercicio anterior.¹¹

Según el ranking de las 100 franquicias que más venden en España, 82 son españolas y las 18 restantes provienen del extranjero (EEUU, Francia, Italia, Suiza, Portugal, Bélgica, Dinamarca Holanda e Irlanda).

Son las redes de alimentación las que acumulan un mayor volumen de facturación, el 48,5% del total de la facturación, siete puntos más que en el 2008.¹²

El sector retail se mantiene como el sector más potente de la franquicia. Las 44 enseñas de comercio del *Ranking 100 primeras franquicias por facturación* acaparan el 65% de la facturación total y el 19,6% de los locales.

El sector servicio también aumento en cuanto a número de cadenas, 39 enseñas de las 100 que más facturaron en 2009 pertenecen a este sector.

¹⁰ Fuente: Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

¹¹ Fuente: "Ranking 100 primeras franquicias por facturación", revista Franquicias Hoy, nº 165 (octubre 2010).

¹² Ibidem.

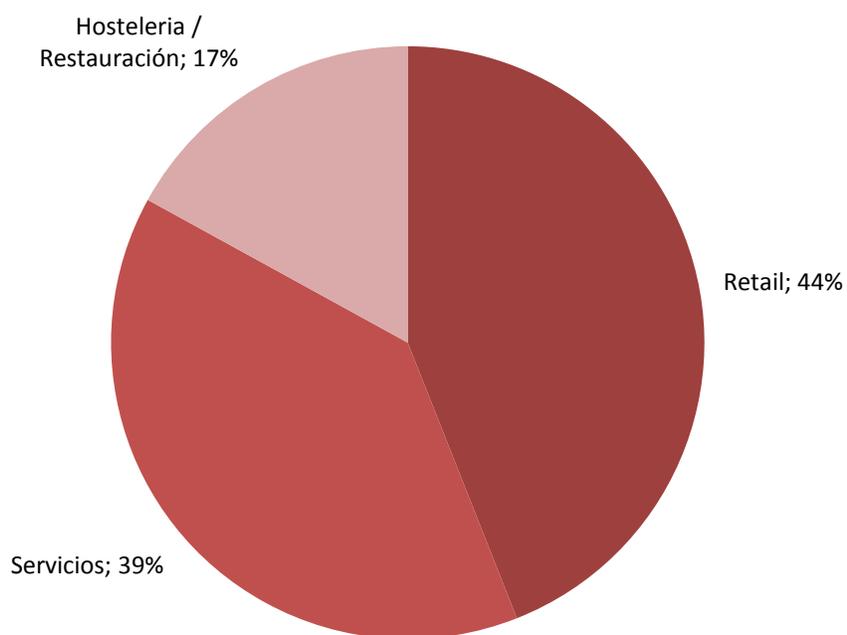
Sin embargo, es en el sector hostelería donde la crisis más ha afectado. Este sector sufre un retroceso de enseñanzas dentro del Ranking, pasando de 22 enseñanzas registradas en 2008 a las 17 registradas en 2009. La hostelería perdió cinco enseñanzas respecto al 2008, aunque aun lidera el ranking como la actividad que más cadenas incluye entre las 100 primeras redes en facturación, con un total de 17 redes.

La segunda actividad con más cadenas es la moda (Mango/MNG, Adolfo Domínguez, Pronovias, Rosa Clara, Trucco, Etam Lingerie, Charanga, Celio, Neck&Neck, Paco Martínez, Cadena Q, Canada House y NiceThings). Estas 13 cadenas facturaron alrededor de 1.000 millones de euros.

Las enseñanzas de alimentación con 8 redes (DIA, Spar, Condis/Distop, BonÀrea, Charter, Dialprix, Super valu y la Vitoriana) facturaron 7.299 millones de euros, que constituye el 48,5% del total de facturación del ranking. Entre los cinco primeros puestos del ranking se encuentra DIA, Spar, Condis y BonÀrea.

La enseña Dia encabezaba la lista de las franquicias en cuanto a facturación. Detrás de la red de propiedad de Carrefour figura la enseña holandesa Spar y el tercer puesto lo ocupa McDonald's.

Gráfico 4 Análisis sectorial de las 100 primeras franquicias por facturación. Año 2009.



Fuente: Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

Tabla 5 Facturación de los principales sectores de actividad del ranking. Año 2009.

Sectores de Actividad	Nº enseñas	Facturación total enseñas (en miles de euros)
Hostelería / Restauración	17	1.784.548
Moda / Confección	13	996.827
Mobiliario y decoración	11	930.328
Alimentación	8	7.299.931
Transporte urgente	6	1.302.900
Agencia de viajes	5	1.089.559
Tienda especializada	9	309.304
Servicios especializados	5	92.720
tintorería	5	127.069
Salud	4	463.620
Belleza y cuidado personal	4	99.380
Agencias inmobiliarias	3	129.575
Resto de actividades	10	404.239
Total	100	15.030.000

Fuente: Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

3. La franquicia en la Comunitat Valenciana, 2009.

Todas las fuentes consultadas sitúan a la Comunitat Valenciana como la tercera comunidad autónoma según el número de cadenas franquiciadas, con un porcentaje sobre la franquicia española del 10% según el Registro de Franquiciadores, el 10,8% según Asociación Española de Franquiciadores (AEF), el 11,3% según la consultoras de Tormo & Asociados, el 11,2% según Bardadillo & Asociados o el 12,4% según la consultora MundoFranquicia.

De las distintas fuentes consultadas se concluye:

- Los datos de *Tormo & Asociados* muestran la existencia de 115 cadenas franquiciadoras españolas de origen valenciano, equivalentes al 11,3% de las enseñas españolas.
- La consultora *Barbadillo&Asociados* señala la presencia de 100 centrales franquiciadoras valencianas, correspondientes al 11,2% del total de franquicias con sede en España.
- La Asociación Española de Franquiciadores cifra en 99 cadenas franquiciadoras de origen valenciano a diciembre de 2009, que representan el 10,8% del total de enseñas franquiciadoras españolas.
- Según el Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio¹³, 127 enseñas franquiciadoras pertenecen a la Comunitat Valenciana, equivalentes al 10,0% del total de franquicias españolas.
- El anuario Mundofranquicia censa 102 redes en la Comunitat Valenciana, correspondientes al 12,4% de las centrales de franquicia en España.

Tabla 6 Número de empresas franquiciadoras en España y la Comunitat Valenciana. Diciembre 2009.

Principales anuarios	España	Comunitat Valenciana	% CV sobre España
Tormo&Asociados	1.019	115	11,3
Barbadillo Asociados	891	100	11,2
MundoFranquicia	823	102	12,4
Asociación Española de Franquiciadores	919	99	10,8
Registro de Franquiciadores	1.275	127	10,0

Fuente: Tormo & Asociados (2010), Barbadillo Asociados (2010), Libro Oficial de la Asociación Española de Franquiciadores (2010) e informe "La franquicia en 2009", Mundofranquicia 2009 y Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

¹³ Dato a octubre de 2010.

Tabla 7 Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana, año 2009, según Tormo&Asociados.

Indicadores	Comunitat Valenciana	España	% CV sobre España	Posición CV en el ranking de España
Número de redes	115	1.019	11,3	3ª
Número de establecimientos	7.215	65.026	11,1	4ª
Facturación (millones de euros)	2.117	19.081	11,1	4ª
Empleo directo e indirecto	30.484	274.721	11,1	4ª

Fuente: Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010 (editado por Tormo & Asociados).

Tabla 8 Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana, año 2009, según Mundofranquicia Consulting.

Indicadores	Comunitat Valenciana	España	% CV sobre España	Posición CV en el ranking de España
Número de redes	102	823	12,4	3ª
Número de establecimientos	5.244	61.702	8,5	3ª
Facturación (millones de euros)	2.789	19.636	14,2	3ª
Empleo directo e indirecto	29.160	222.660	13,1	3ª

Fuente: "La Franquicia en 2010" consultoría Mundofranquicia Consulting.

Tabla 9 Indicadores de franquicia para España y la Comunitat Valenciana, año 2009, según Asociación Española de Franquiciadores.

Indicadores	Comunitat Valenciana	España	% CV sobre España	Posición CV en el ranking de España
Número de redes	99	919	10,8	3ª
Número de establecimientos	--	57.139	--	--
Facturación (millones de euros)	2.789	24.700	11,3	5ª
Empleo directo e indirecto	--	235.075	--	--

Fuente: "La Franquicia en 2009" Asociación Española de Franquiciadores, datos a diciembre de 2009.

La franquicia valenciana está entre las primeras comunidades autónomas según número de redes, facturación y empleo. De las distintas fuentes consultadas se concluye:

- La Comunitat Valenciana es la tercera autonomía según el número de redes, y se sitúa la cuarta, después de Madrid, Catalunya y Andalucía, en el ranking por número de establecimientos, facturación y empleo generado durante el año 2009 según el estudio Situación Actual de la Franquicia en España 2010 elaborado por la consultora

Tormo&Asociados¹⁴. Los datos de *Tormo & Asociados* muestran que las 115 redes de franquicia con sede en la Comunitat Valenciana facturaron 2.117 millones de euros y emplearon a 30.484 personas en sus 7.215 locales.

- Según Mundofranquicia, la Comunitat Valenciana consolida la tercera posición situándose por delante de Andalucía y por detrás de Madrid y Cataluña. Según los datos de esta fuente, la Comunitat Valenciana contaba en 2009 con 102 enseñas franquiciadoras que realizaron su actividad en 5.244 establecimientos, facturando 2.789,4 millones de euros y empleando a 29.160 personas.
- Según la Asociación Española de Franquiciadores, la Comunitat estará en la tercera posición respecto al número de enseñas y la quinta en cuanto a facturación.

Las cifras anteriores reflejan la existencia de 4 a 5 empleos por establecimiento franquiciado y una facturación que puede oscilar, según las distintas fuentes, entre 293.414 euros y 531.922 euros por establecimiento franquiciado.¹⁵

Ranking de franquicias valencianas según el volumen de ventas¹⁶.

La Comunitat Valenciana, con 9 enseñas líderes en ventas, ocupaba en 2009 el tercer lugar entre las comunidades autónomas con mayor facturación. Sólo estas nueve enseñas concentraron el 31,3% del total de la facturación del sistema de franquicia en la Comunitat Valenciana.

Las 9 enseñas valencianas incluidas en el *Ranking 100 primeras franquicias por facturación* facturaron el 4,4% de los 15.030 millones de euros facturados por las 100 marcas nacionales con mayor facturación en 2009. La facturación total de las 9 enseñas valencianas que se encuentran dentro del *Ranking 100 primeras franquicias por facturación* fue de 663.594 miles de euros.

Los sectores que más venden en la Comunitat Valenciana son las ligadas al comercio minorista y a las agencias de viajes:

1. En primer lugar las redes de supermercados, entre las que se encuentran las enseñas Charter, Dialprix y Super Valú, consolidando a la Comunitat Valenciana como una de las autonomías más dinámicas dentro del sector de distribución alimentaria.
2. Las enseñas de mobiliario-decoración, que cuentan con la presencia de Moblerone y Luzete.
3. Otro sector que más vende son las agencias de viajes, a la que pertenece Zafiro Tours.

De entre las 12 franquicias que se estrenan en el *Ranking 100 primeras franquicias por facturación* se encuentra la valenciana Paco Martínez, ubicada en Pedreguer (Alicante), dedicada a la venta de bolsos y maletas.

¹⁴ Fuente: "Situación Actual de la Franquicia en España 2010" elaborado por la consultora Tormo & Asociados.

¹⁵ Este computo global no tiene en cuenta los distintos sectores que pueden requerir de mano de obra y facturación distinta.

¹⁶ Fuente: Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

Tabla 12 Ranking de facturación en España y Comunitat Valenciana según la consultora Tormo&Asociados. Año 2009.

Posición	Enseña	Actividad	País de origen	Facturación total (en miles de €)		Establecimientos España			Empleados	
				2009	2008	Locales propios	Locales franquiciados	Nº total locales	Central	Franquicias
1	Día	Alimentación	España	4.693.000	4.723.000	1.929	886	2.815	5.518	3.300
2	Spar	Alimentación	Holanda	1.064.869	--	441	428	869	6.065	2.000
3	McDonald's	Hostelería-restauración	Estados Unidos	801.000	755.000	86	321	407	--	--
4	Condis / Distop	Alimentación	España	778.000	778.000	199	219	418	--	2.900
5	BonÁrea	Alimentación	España	552.964	551.453	10	358	368	30	1.380
6	MRW	Transporte urgente	España	473.500	598.400	--	634	634	656	12.558
7	Mango/MNG	Confección / Moda	España	326.000	331.000	193	101	294	--	--
8	Merkamueble	Mobiliario / Decoración	España	312.000	378.000	4	70	74	35	1.485
9	The Eat Out Group	Hostelería-restauración	España	305.000	286.000	--	--	583	--	--
10	Zafiro Tours	Agencias de Viajes	España	297.000	240.000	5	620	625	30	1.432
(...) TOP TEN ESPAÑA										
10	Zafiro Tours	Agencias de Viajes	España	297.000	240.000	5	620	625	30	1.432
29	Charter	Alimentación	España	75.000	75.000	--	149	149	--	745
30	Moblerone	Mobiliario / Decoración	España	75.000	--	--	--	39	295	555
31	Dialprix	Alimentación	España	73.802	74.957	21	41	62	183	472
43	Super Valu	Alimentación	Irlanda	48.584	51.100	13	10	23	183	171
58	Centronet	Tintorería	España	31.416	--	4	226	230	35	635
63	Paco Martinez	Confección / Moda	España	30.100	--	77	20	97	50	--
68	Lúzete	Mobiliario / Decoración	España	27.692	24.472	10	20	30	20	183
100	LDC	Servicio especializado	Portugal	5.000	2.000	1	34	35	8	112
TOP TEN COMUNITAT VALENCIANA										

Fuente: Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

Tabla 13 Características de las 100 primeras enseñas en el mercado español y valenciano por facturación. Año 2009.

Posición	Enseña	Fecha constitución		Aperturas España		Inversión necesaria por local (€)	Establecimientos totales	
		Empresa	Cadena	2009	Enero - Junio 2010		España	Extranjero
1	Día	1996	1979	92	--	395 / m ²	2.815	3.660
2	Spar	1960	1959	46	20	--	869	11.327
3	McDonald's	1981	1955	15	3	450.000 - 540.000	407	31.000
4	Condis / Distop	1961	1980	18	7	--	418	--
5	BonÁrea	1995	1995	17	10	--	368	1
6	MRW	1977	1983	8	--	Según zona	634	669
7	Mango/MNG	1984	1984	--	--	--	294	1.096
8	Merkamueble	1996	1996	5	1	Según local	74	--
9	The Eat Out Group	1991	--	--	--	--	583	117
10	Zafiro Tours	1989	2000	43	24	12.000	625	4
(...) TOP TEN ESPAÑA								
10	Zafiro Tours	1989	2000	43	24	12.000	625	4
29	Charter	1975	1980	24	9	600 / m ²	149	--
30	Moblerone	2000	1992	--	--	Variable	39	--
31	Dialprix	1994	1988	7	1	480.000	62	--
43	Super Valu	1994	1999	1	--	800.000	23	235
58	Centronet	1993	1994	6	6	Desde 61.500	230	71
63	Paco Martinez	1997	1998	2	--	105.000	97	20
68	Lúzete	2001	2003	3	2	200.000-300.000	30	--
100	LDC	2007	2008	15	10	29.000	35	82

TOP TEN COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

4. Trayectoria de la franquicia española y valenciana.

La franquicia es una fórmula comercial ya consolidada en España. En los últimos diez años (1999¹⁷-2009) el crecimiento ha sido elevado, pasando el número de redes desde las 700 hasta las cerca de 1.000 en 2009, lo que representa un crecimiento del 35,9%.

En los dos últimos años (2007-2009), las cifras en cuanto al número de redes y número de establecimientos reflejan una tendencia a la estabilización en el sector, consecuencia de la consolidación y madurez de este modelo de negocio.

En cuanto a la evolución del número de establecimientos franquiciados, desde el 1999 el número se incrementa anualmente hasta el 2007, año a partir del cual el número de establecimientos comienza a descender.

Tabla 14 Evolución del número de enseñas en España.

Años	Tormo & Asociados	Variación (%)	AEF	Variación (%)	Barbadillo	Variación (%)	Registro Franquiciadores	Variación (%)
1999	750	--	529	--	735	--	25	--
2000	940	25,33	565	6,81	865	17,69	308	1.132,00
2001	963	2,45	646	14,34	964	11,45	508	64,94
2002	1.012	5,09	634	-1,86	963	-0,10	648	27,56
2003	742	-26,68	650	2,52	958	-0,52	773	19,29
2004	812	9,43	649	-0,15	963	0,52	913	18,11
2005	902	11,08	712	9,71	1.070	11,11	1.077	17,96
2006	968	7,32	804	12,92	980	-8,41	654	-39,28
2007	905	-6,51	850	5,72	960	-2,04	1.355	107,19
2008	968	6,96	875	2,94	1.177	22,60	1.180	-12,92
2009	1.019	5,27	895	2,29	891	-24,30	1.125	-4,66

Fuente: "La distribución comercial en España 2009", Boletín Económico de ICE nº 2993 (del 16 al 31 de julio de 2010).

Nota: Respecto a la información del registro de Franquiciadores al año 2006 refleja una fuerte caída del número de empresas a consecuencia del proceso de actualización del Registro. Esta modificación implicó a las empresas el deber de comunicar actualización de sus datos. La cifra vuelve a incrementarse en 2007, conforme las empresas van proporcionando la información requerida.

¹⁷ En 1999 comienza a funcionar el Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tabla 15 Evolución del número de establecimientos en España.

Años	Tormo & Asociados	Variación (%)	AEF	Variación (%)	Barbadillo	Variación (%)	Registro Franquiciadores	Variación (%)
1999	31.019	--	23.276	--	30.179	--	1.609	--
2000	40.875	31,77	25.950	11,49	40.484	34,15	20.746	1.189,37
2001	45.427	11,14	35.692	37,54	45.367	12,06	29.406	41,74
2002	48.388	6,52	38.432	7,68	46.209	1,86	32.440	10,32
2003	52.346	8,18	42.554	10,73	63.990	38,48	36.937	13,86
2004	58.321	11,41	44.301	4,11	48.275	-24,56	39.949	8,15
2005	63.751	9,31	48.302	9,03	66.725	38,22	45.571	14,07
2006	68.775	7,88	56.039	16,02	67.584	1,29	42.953	-5,74
2007	72.373	5,23	59.182	5,61	53.974	-20,14	50.763	18,18
2008	69.081	-4,55	58.305	-1,48	51.157	-5,22	53.915	6,21
2009	65.026	-5,87	57.794	-0,88	44.862	-12,31	48.208	-10,59

Fuente: "La distribución comercial en España 2009", Boletín Económico de ICE nº 2993 (del 16 al 31 de julio de 2010).

Al cierre de los años 2008 y 2009, los efectos de la crisis económica se han hecho visibles en el sistema de la franquicia. Todas las fuentes consultadas apuntan que la franquicia española descendió en facturación, perdió unidades de negocio y se redujeron los empleos. Pese a todo, el sistema sigue demostrando una actividad media por encima de otros sectores de la economía¹⁸.

- La franquicia española perdió un 8,6% de su facturación en 2009, año en el que por primera vez decreció en ventas hasta alcanzar los 19.081 millones de euros frente a los 20.869 millones del ejercicio anterior. Pese a este descenso en cuanto a la facturación, la franquicia española crece en número de redes y en unidades de negocio.¹⁹
- El número de redes en 2009 representa un descenso del 6,2% respecto al año anterior, en el que el total de enseñas que operaban desde España alcanzó la cifra de 950. En sintonía con este dato, la facturación conjunta de estas 891 franquicias ha sido de 19.250 millones de euros, lo que supone una caída del 3,7% con respecto a 2008. El empleo, por su parte, registra la misma tendencia a la baja: a finales de 2009, la franquicia ocupaba a un total de 180.000 personas, un 7,6% menos que en 2008.²⁰
- Según la consultora Barbadillo y Asociados, son las centrales con bases menos sólidas o modelos de negocio más alejados de la realidad actual las que han dejado de operar como franquicia. Así, por ejemplo, enseñas del sector de la salud y el bienestar, tiendas especializadas y las enseñas de moda infantil y femenina han acusado un número considerable de bajas.

¹⁸ Nota de prensa Tormo & Asociados a 20 de enero de 2010.

¹⁹ Fuente: "Situación actual de la franquicia en España en 2010" Tormo&Asociados.

²⁰ Fuente: "Guía de Franquicias de España 2010", editada por Barbadillo y Asociados.

Pérdida generalizada en todo el territorio nacional.

Por Comunidades Autónomas, durante el 2009 se ha producido un descenso generalizado en todas las regiones sin excepción. La Comunidad de Madrid continúa liderando el ranking con 203 enseñas, lo que representa un descenso del 43% con respecto al año anterior, en el que quedaron registradas 361 enseñas. Cataluña, que en 2008 fue la única que obtuvo un crecimiento positivo, en 2009 ha registrado un descenso del 40% en el número de redes. La Comunitat Valenciana y Andalucía también han registrado un importante descenso en el número de redes, un -37,9% y -36% respectivamente²¹.

El informe anual *La franquicia en España 2009* de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) apunta un descenso de 1.166 puntos de venta, un 2% respecto al 2008. Las enseñas han apostado por abrir establecimientos propios, ya que en ese período se ha pasado de 13.201 a 13.400 locales, mientras que los de carácter franquiciado han descendido. Uno de los motivos por los que se abren menos establecimientos franquiciados es debido a las dificultades que existen para obtener financiación por parte de las entidades bancarias. Otro motivo puede ser la dificultad por parte de las enseñas franquiciadoras de encontrar inversores que quieran invertir en tiempos de incertidumbre.

La franquicia en España ha experimentado una ligera reducción del número de centrales durante el año 2009 según los datos de Tormo&Asociados. Esta reducción de enseñas ha venido acompañada de una disminución del número de establecimientos franquiciados del 20%, un ligero descenso de la facturación y el empleo.

Teniendo en cuenta la coyuntura económica caracterizada por una reducción de las ventas en el sector servicios y la consiguiente caída del empleo en el sector²², las cifras analizadas reflejan una tendencia a la estabilización de la franquicia, ya que este modelo de negocio se ha consolidado tanto en España como en la Comunitat Valenciana.

Desde 1999 hasta 2009 el número de redes que operan en la Comunitat Valenciana prácticamente se han triplicado, pasando de 48 enseñas a las 115 censadas a final de 2009.

La trayectoria de la franquicia en la Comunitat Valenciana se asemeja a la de las comunidades de Madrid y Cataluña, aunque su inicio se produjo unos años más tarde, aproximadamente a finales de la década de los ochenta.

Durante un período inicial, el crecimiento de las enseñas fue continuado pero lento, despuntando las redes pertenecientes al sector de la alimentación y moda, con un porcentaje de franquicias de origen extranjero del 40% del total de enseñas²³.

²¹ *Ibidem*.

²² En el año 2008, la actividad comercial redujo sus niveles de ventas un -4,8% respecto al 2007 y su ocupación un -3,4%; mientras que el resto de actividades del sector servicios redujeron sus ventas un -12,4% y su ocupación un -3,9%. Fuente: Encuesta Anual de Servicios y Encuesta Anual de Comercio del Instituto nacional de Estadística.

²³ Cámara de Comercio de Valencia y Generalitat Valenciana (1992). Guía de la franquicia. 3ª edición.

Desde mediados de la década de los 90 la expansión se produjo de forma muy rápida. Este importante impulso ha situado a la Comunitat Valenciana como la tercera comunidad autónoma en número de centrales implantadas, por detrás de Madrid y Cataluña, posición que se mantiene en los últimos años.

Las distintas fuentes consultadas afirman que la franquicia valenciana está inmersa en un período de madurez y consolidación, caracterizado por la ralentización del ritmo de crecimiento del número de redes. Está ralentización en el crecimiento de las enseñas junto al decrecimiento de las ventas motivado por la crisis económica y por las restricciones crediticias que han motivado el descenso de la facturación y los puntos de venta.

Aunque actualmente el sistema de franquicia en la Comunitat Valenciana siguen obteniendo niveles de facturación óptimos, a lo largo de los últimos años (2003-2009) ha pasado de experimentar tasas de crecimiento interanuales superiores al 9% a experimentar unas tasas de crecimiento negativos.²⁴

La contribución del sistema de franquicia valenciano al empleo también ha variado en los últimos años (2003-2009). Desde el año 2003 al 2007, el empleo directo en el sistema de la franquicia valenciano incrementó a unas tasas de crecimiento superiores al 6,5%, mientras que en los últimos dos años (2008 y 2009) las tasas de crecimiento han sido negativas.²⁵

En la Comunitat Valenciana, cuatro enseñas han iniciado su actividad franquiciadora. Marcas como Four Times, Halcón Viajes, Paco Martínez o Joyca Zapatos han decidido abrir su concepto a emprendedores en el último año²⁶. Para los franquiciados, la mayor ventaja es que reciben un modelo de negocio más consolidado y para los franquiciadores es que pueden mantener e incluso acelerar su crecimiento en una fase de restricción crediticia y sin arriesgar recursos propios.²⁷

Tabla 16 Indicadores del sistema de franquicia español, 2003-2009.

Indicadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Número de redes	742	812	900	966	903	968	1.019
Número de establecimientos	52.346	58.321	63.751	68.775	72.373	69.081	65.026
Facturación (millones de euros)	15.017	16.058	17.233	19.233	20.301	20.869	19.081
Empleo directo (miles de empleos)	226.464	243.000	223.479	276.779	286.137	297.366	274.732

Fuente: Tormo & Asociados.

²⁴ A lo largo de los últimos años (2003-2009) el sistema de la franquicia ha pasado de experimentar tasas de crecimiento interanuales superiores al 9% (14,5% en 2004, un 8,5% en 2005, un 11,5% en 2006 y un 12,1% en 2007) a experimentar unas tasas de crecimiento negativos (-6,8% en 2008 y un -3,0% en 2009).

²⁵ Desde el año 2003 al 2007, el empleo directo en el sistema de la franquicia valenciano incrementó a unas tasas de crecimiento superiores al 6,5% (14,5% en 2004, un 8,5% en 2005, un 11,5% a lo largo de 2006 y un 12,1% en 2007), mientras que en los últimos dos años (2008 y 2009) las tasas de crecimiento han sido negativas (-6,8 un 2008 y un -3,0% en 2009).

²⁶ Tres de cuatro enseñas pertenecen al sector comercio minorista.

²⁷ Fuente: "Las grandes cadenas se lanzan a franquiciar", Revista En Franquicia, nº 133 (junio-julio de 2010).

Tabla 17 Variación anual (%) de los indicadores del sistema de franquicia español, 2003-2009.

Indicadores	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Número de redes	9,4	10,8	7,3	-6,5	7,2	5,3
Número de establecimientos	11,4	9,3	7,9	5,2	-4,5	-5,9
Facturación (millones de €)	6,9	7,3	11,6	5,6	2,8	-8,6
Empleo directo	7,3	-8,0	23,9	3,4	3,9	-7,6

Fuente: Tormo & Asociados.

Tabla 18 Indicadores del sistema de franquicia valenciano, 2003-2009.

Indicadores	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Número de redes	73	90	98	103	108	111	115
Número de establecimientos	5.253	6.268	6.791	7.312	8.191	7.637	7.215
Facturación (millones de €)	1.507	1.726	1.873	2.089	2.341	2.182	2.117
Empleo directo	22.725	26.115	27.801	40.721	34.053	31.750	30.484

Fuente: Tormo & Asociados.

Tabla 19 Variación anual (%) de los indicadores del sistema de franquicia valenciano, 2003-2009.

Indicadores	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Número de redes	23,3	8,9	5,1	4,9	2,8	3,6
Número de establecimientos	19,3	8,3	7,7	12,0	-6,8	-5,5
Facturación (millones de €)	14,5	8,5	11,5	12,1	-6,8	-3,0
Empleo directo	14,9	6,5	46,5	-16,4	-6,8	-4,0

Fuente: Tormo & Asociados.

Tabla 20 Grandes cadenas se lanzan a franquiciar.

Enseña	Año de la 1ª franquicia	Establecimientos propios antes de franquiciar	Total de unidades en la actualidad	Propias	Asociadas	Actividad	Sede en España
Arance	--	30	30	30	0	Distribución de azulejos y productos para el baño	Valencia de la Concepción
Berlitz	2006	10	12	10	2	Escuela de idiomas y traducciones	Pozuelo de Alarcon
Bimba & Lola	2006	24	87	47	40	Moda femenina y complementos	Mos
Cache Cache	2009	12	13	12	1	Moda mujer	Girona
Café & Té	2007	108	164	118	46	Cafetería, bocadoilería	Barcelona
Carrefour City	2009	11	14	8	6	Distribución minorista	Madrid
Cativos	--	30	30	30	0	Educación infantil	Santiago de Compostela
Chicco	2008	19	24	19	5	Comercialización de productos infantiles	Madrid
Eroski Viajes	2006	255	262	232	30	Agencia de Viajes	Basauri
Festa	--	47	47	47	0	Moda femenina y complementos	Getafe
Four Times	2008	16	17	16	1	Calzado y marroquinería	Albaida
Ginos	2009	90	92	90	2	restauración italiana	Madrid
Goldenpoint	2009	55	50	47	3	Lencería	Barcelona
Halcon Viajes	2009	655	777	655	122	Agencia de Viajes	Sedaví
Hazel	2008	17	25	21	4	Complementos de moda	Las Rozas
Holiday Gym	--	12	12	12	0	Gestión y explotación de centros deportivos	Las Rozas
Joyca Zapatos	2007	10	11	10	1	Zapatería	Elix
Kaymo	2007	20	23	20	3	Comercialización al por menor de calzado y complementos	Zaragoza
Kiabi	--	61	61	61	0	Moda low cost	Majadahonda
Kurokai	2007	15	17	15	2	Moda joven en tallas grandes	Badalona
La Alpargatería	--	14	14	14	0	restauración italiana	Madrid
La Tienda de Lolín	2007	35	39	28	11	Moda femenina especializada en tallas grandes	Granollers
Los Guerrilleros	2006	14	18	14	4	Venta de calzado multimarca	Madrid
Mister Minit	2009	198	227	214	13	Duplicado de llaves, reparación de calzado y otros servicios	Cornellà de Llobregat
Musgo	2010	30	31	30	1	Textil y decoración del hogar	Coslada
Nurielle	2009	11	14	11	3	Cafetería, pastelería, heladería y coctelería	Madrid
Paco Martínez	2010	73	77	73	4	Bolsos, accesorios y marroquinería	Pedreguer
Q-Ellos	2010	14	15	14	1	Moda masculina, sastrería a medida	Madrid
Tino Gonzalez / Kid Club	2008	49	83	75	8	Zapatería	Boadilla del Monte
Torcal Autoescuelas	2008	36	38	36	2	Centro de formación y autoescuelas	Campanillas
Viajes Carrefour	--	76	76	76	0	Agencia de Viajes	Alcobendas
Workcenter	--	21	21	21	0	Servicios de reprografía y documentación	Madrid

Fuente: "Las grandes cadenas se lanzan a franquiciar", Revista En Franquicia, nº 133 (junio-julio de 2010).

Tabla 21 Evolución de las enseñanzas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en España y en la Comunitat Valenciana, 1999-2009.

Principales anuarios	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación 1999-2009		
												Valores absolutos	Valores relativos	
España														
Tormo & Asociados	750	940	963	1.012	742	812	902	966	905	968	1.019	269	35,9	
Barbadillo Asociados	735	865	964	963	958	963	1.070	980	960	1.177	891	156	21,2	
AEF	529	565	646	634	650	649	712	804	850	875	895	366	69,2	
Registro de Franquiciadores	25	308	508	648	773	913	1.077	654	1.355	1.180	1.275	1.250	5.000,0	
Comunitat Valenciana														
Tormo & Asociados	44	87	86	106	73	90	98	103	108	111	115	59	161,4	
Barbadillo Asociados	58	73	93	95	102	117	141	119	124	161	100	61	72,4	
AEF	--	57	62	57	64	66	71	83	88	88	95	14	--	
Registro de Franquiciadores	--	--	--	--	--	--	--	124		117	127	--	--	

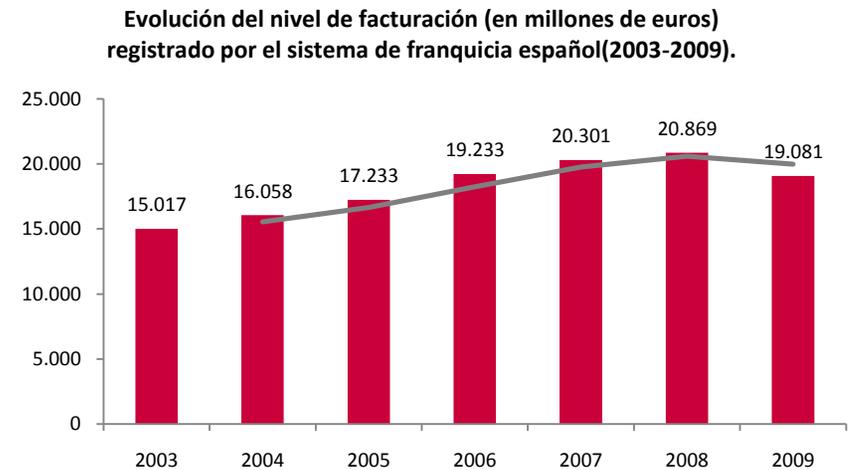
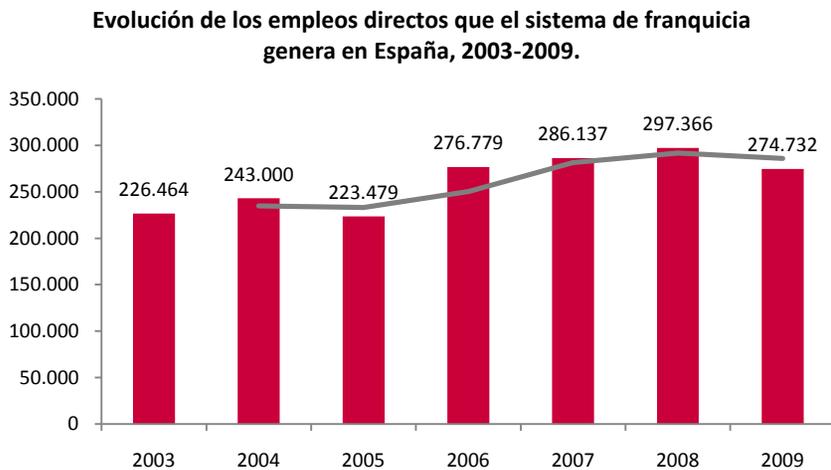
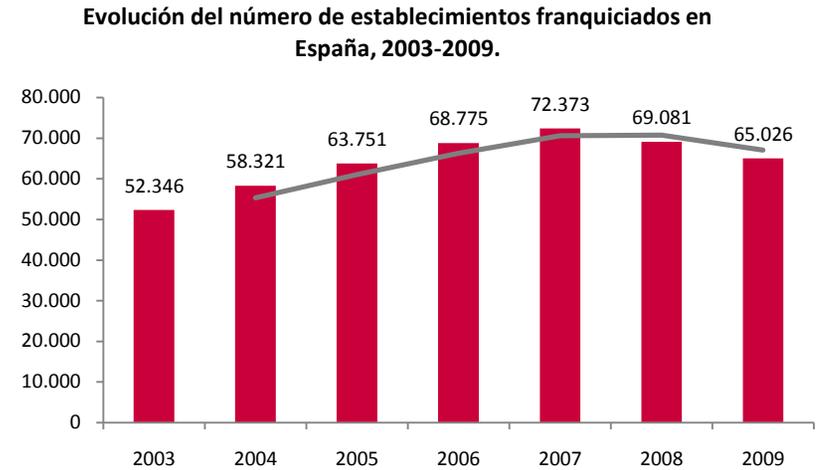
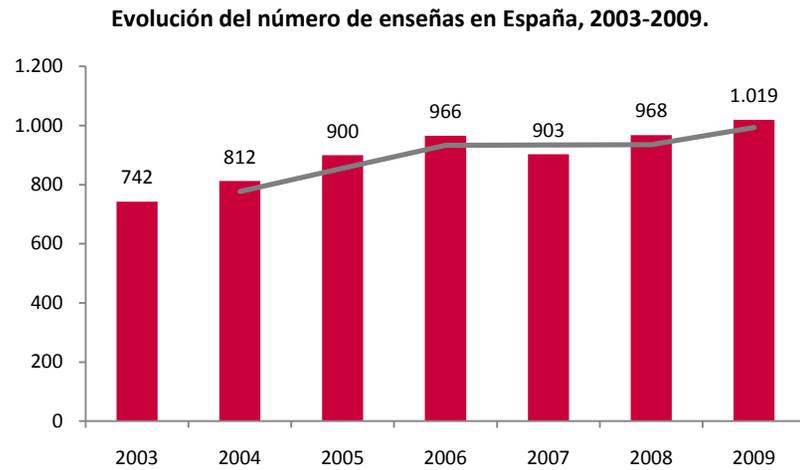
Fuente: Distintos anuarios de las consultoras Tormo & Asociados, Barbadillo Asociados, la Asociación Española de Franquiciadores, Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tabla 22 Evolución del número de establecimientos de las enseñanzas franquiciadoras en España y en la Comunitat Valenciana, 1999-2009.

Principales anuarios	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación 1999-2009		
												Valores absolutos	Valores relativos	
España														
Tormo & Asociados	31.019	40.875	45.427	48.388	52.346	58.321	63.751	68.775	72.373	69.081	65.026	34.007	109,6	
Barbadillo Asociados	30.179	40.484	45.367	46.209	63.990	48.275	66.725	67.584	53.974	51.157	44.862	14.683	48,7	
AEF	23.276	25.950	35.692	38.432	42.554	44.301	48.302	56.039	59.182	58.305	57.794	34.518	148,3	
Registro de Franquiciadores	1.609	20.746	29.406	32.440	36.937	39.949	45.571	42.953	50.763	53.915	48.208	46.599	2.896,1	
Comunitat Valenciana														
Tormo & Asociados	--	--	--	--	5.253	6.268	6.791	7.312	8.191	7.637	7.215	7.312	37,4	

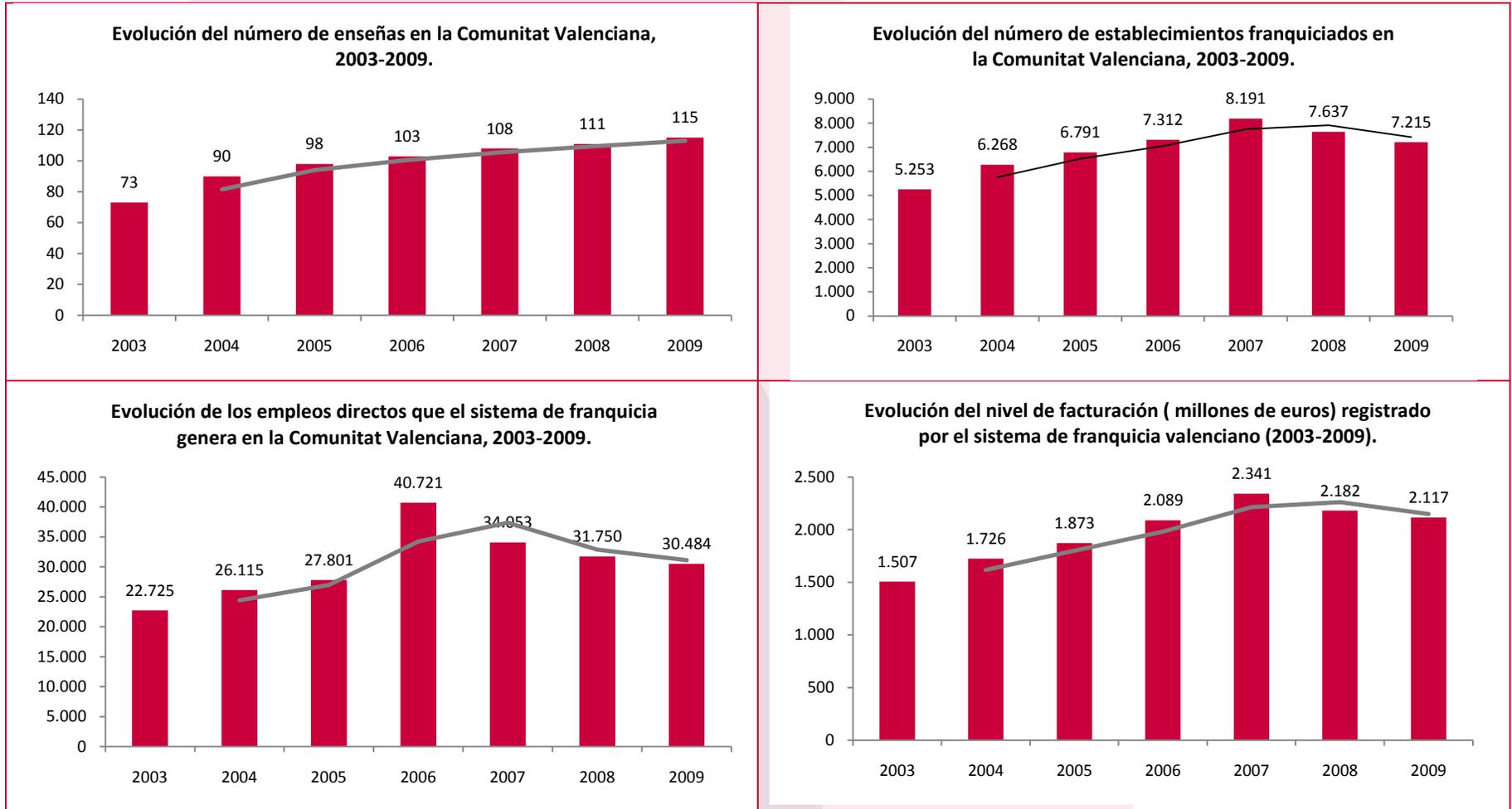
Fuente: Distintos anuarios de las consultoras Tormo & Asociados, Barbadillo Asociados, la Asociación Española de Franquiciadores, Registro de Franquiciadores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Gráfico 5 Evolución de las enseñanzas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en España, 2003-2009.



Fuente: "Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010" editado por Tormo & Asociados y años anteriores.

Gráfico 6 Evolución de las enseñanzas franquiciadoras y las oportunidades de negocio en la Comunitat Valenciana, 2003-2009.



Fuente: "Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio 2010" editado por Tormo & Asociados y años anteriores.

Se prevé una recuperación de redes y unidades a finales de 2010²⁸.

Según *El Barómetro de la Franquicia*²⁹, elaborado por la consultora Tormo&Asociados, en el primer semestre de 2010 se han incorporado 72 redes al sistema de franquicia español y que se han abierto 1.583 establecimientos franquiciados.

En cuanto a las previsiones a final de 2010, el Barómetro prevé un crecimiento neto en el número de redes, alrededor de 1.060 enseñas, y en el número de establecimientos franquiciados, unos 65.800 establecimientos. En cuanto a la facturación, se aprecia cierta estabilidad y se prevé un crecimiento del 1,6% respecto al año anterior. Por otra parte, el Barómetro apuntaba una caída del empleo de -0,11% en julio de 2010 y la previsión para finales de 2010 es que crezca un 0,29%.

Tabla 23 Proyección de la franquicia en España a finales de 2010.

Indicadores	Dic 2008	Dic 2009	Jun 2010	Dic 2010	Variación Dic 2008 - Dic 2009		Variación Dic 2009 - Dic 2010	
					Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Número de redes	968	1.019	1.049	1.060	51	5,3	41	4,0
Número de establecimientos	69.081	65.026	65.362	65.800	-4.055	-5,9	774	1,2
Facturación (millones de euros)	20.869	19.081	19.308	19.385	-1.788	-8,6	304	1,6
Empleo directo e indirecto	297.366	274.721	274.400	274.700	-22.645	-7,6	-21	0,0

Fuente: "Se inicia una tímida recuperación de redes y unidades", revista Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

Tabla 24 Datos de la franquicia española en el primer trimestre de 2010, por sectores.

Indicadores	Sector hostelería		Sector retail		Sector servicios	
	dic-09	jun-10	dic-09	jun-10	dic-09	jun-10
Número de redes	151	157	447	457	421	435
Número de establecimientos	7.792	7.638	27.252	27.104	29.982	30.620
Facturación (millones de euros)	3.639	3.615	10.902	10.998	4.540	4.695
Inversión (millones de euros)	1.517	1.510	3.833	3.875	1.483	1.479
Empleo	53.242	52.750	139.769	139.101	81.721	82.568

Fuente: "Se inicia una tímida recuperación de redes y unidades", revista Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

	Aumento
	Descenso

²⁸ Fuente: "Se inicia una tímida recuperación de redes y unidades", revista Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

²⁹ Fuente: "Se inicia una tímida recuperación de redes y unidades", revista Franquicias Hoy, nº 165 (Octubre 2010).

5. La Comunitat Valenciana promociona la feria más internacional de España.

Las ferias de franquicias como Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades y el Comercio Asociado (SIF&CO) en Valencia, y Expofranquicia en Madrid, entre otras, son canales donde se puede recabar información sobre las enseñas y establecer un contacto directo con franquiciados de la marca y las enseñas pueden promocionar y comercializar su modelo de negocio.

Las ferias se han convertido en una fuente de captación de inversores complementaria a otros medios como Internet, las revistas de las consultoras de franquicias, etc. También están los portales web especializados en selección de franquicias, donde se puede pedir información de varias enseñas del mismo sector y comparar las distintas opciones de negocio, incluso de varios sectores³⁰.

El SIF&Co es la feria de franquicia más veterana entre las que se celebran en España³¹. En 2010, son ya 21 ediciones del Salón Internacional de Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado (Sif&Co), donde se han dado cita los principales agentes relacionados con la franquicia. Durante las 21 ediciones celebradas hasta la fecha (2010) han asistido 5.408 expositores y 398.115 visitantes.

La franquicia es una de las principales fuentes de innovación y el *SIF&CO* se ha convertido en un espacio de encuentro y exposición de novedades. Siguiendo con este espíritu de innovación, SIF&Co es la primera feria de la franquicia en posicionarse en redes sociales web 2.0.

Presencia de SIF&Co en las redes sociales

- Fan Page en Facebook (www.facebook.com/sifco) -con 667 admiradores en noviembre de 2010-.
- Perfil en Twitter (www.twitter.com/sifco), -con 726 seguidores-.
- Red profesional Viadeo (www.viadeo.com) con 333 contactos.
- El certamen dispone de canal propio en Youtube (www.youtube.es/salonfranquicia) y foros de discusión acerca del sector de la franquicia en las redes profesionales Xing y LinkedIn.

Fuente: *Franquicias Magazine*, edición especial Sif&Co 2010.

³⁰ Fuente: *Franquicias Magazine*, edición especial SIF&Co 2010.

³¹ Otros certámenes de relevancia en España son *Expofranquicia* en Madrid y *Salón Internacional de Negocios y Franquicias* de Barcelona, que no alcanzan la repercusión y el impacto del SIF.

Tabla 25 Principales datos de evolución del SIF&Co. Años 1990 – 2010.

Año de celebración	Expositores	Visitantes	Superficie (m2)
1990	65	3.282	1.480
1991	71	3.089	2.280
1992	86	5.500	1.700
1993	102	6.977	2.858
1994	138	7.991	3.960
1995 *	203	10.098	4.875
1996	230	14.980	6.008
1997	298	18.395	7.812
1998	356	23.000	8.072
1999	398	30.225	10.187
2000	419	31.076	12.056
2001 **	378	34.836	12.296
2002	368	36.000	12.296
2003 ***	378	35.766	12.296
2004	370	36.000	22.000
2005	350	38.400	40.000
2006	360	27.000	23.000
2007	300	22.000	30.000
2008	210	--	12.000
2009	190	13.500	7.000
2010	138	--	

Fuente: *Franquicias Hoy*, nº 154. Octubre 2009 y notas de prensa de FERIA Valencia.

* En el año 2001 nace la feria *Expofranquicia de Madrid*.

** En el año 2001 nace en Barcelona el *Salón Internacional de Negocios y Franquicias (BNF)*.

*** En el año 2003 el *Salón Internacional de la Franquicia* tomó el nombre de *Salón Internacional de Franquicias, de las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado (SIF&Co.)*

Tabla 26 Principales datos de evolución de Expofranquicia (Madrid). Años 1995– 2010.

Año de celebración	Expositores	Visitantes	Superficie (m2)
1995	48	4.982	960
1996	76	8.268	1.656
1997	86	9.173	1.840
1998	115	9.910	2.530
1999	148	11.287	3.871
2000	163	10.921	4.398
2001 *	151	10.508	5.000
2002	150	13.859	5.000
2003 **	155	15.017	5.000
2004	153	14.341	5.000
2005	169	18.424	5.412
2006	191	16.733	7.053
2007	241	15.823	7.053
2008	279	14.206	7.000
2009	160	10.412	3.000
2010	225	12.261	3.500

Fuente: Franquicias Hoy, nº 149 (Abril 2009) y notas de prensa de Expofranquicia.

Tabla 23 Ferias nacionales de la Franquicia, 2010.

Feria	Localización	Año apertura	Edición	Expositores	Nº visitantes	Días de celebración	Web
SiF & Co. *	Valencia	1990	21	138	--	Del 21 al 23 de octubre de 2010	www.feriavalencia.com/sif
Expofranquicia	Madrid	1995	16	225	12.261	Del 22 al 24 de abril de 2010	www.expofranquicia.ifema.es
Barcelona Negocios & Franquicias	Barcelona	2001	10	82	9.300	Días 16 y 17 de junio 2010	www.salonbnf.com
Feria de la Franquicia de Andalucía	Rute (Córdoba)	2000	11	--	--	Días 22 y 23 de mayo de 2010	www.feriandalucia.com
Franquiatlantico	La Coruña	2000	10	30	--	Días 19 y 20 de febrero de 2010	www.franquiatlantico.com

Fuente: Elaboración propia a partir de las distintas entidades organizadoras.

Las ferias de franquicias a examen

Pros

- Los fieles a estos eventos subrayan la cercanía personal y la alta concentración de potenciales candidatos en un espacio reducido de tiempo.
- Ofrecen la posibilidad de interrelacionarse en un ambiente neutral.
- Los certámenes de franquicias reportan mayores beneficios a las firmas de productos que a las de servicios.
- Puedes tener más reuniones con candidatos de las que podrías concertar fuera.
- A través de los portales online se reciben muchas solicitudes, en cambio en una feria encuentras emprendedores más interesados con los que estableces un vínculo.³²
- Es una manera de publicitar también la marca entre todos los visitantes.
- Hay que optar por las ferias para el lanzamiento de una marca.³³
- Para el expositor es rentable ya que puede reutilizar el mismo stand en todas las ferias.
- La feria es el mejor canal para el crecimiento de una franquicia.

Contras

- Los elevados costes.
- La calidad del público.³⁴
- Permite mantener más reuniones con candidatos de las que podrías concertar fuera, pero el entorno no es el adecuado, puesto que hay ruido e interrupciones.
- Los organizadores de dichas ferias deberían compatibilizar agendas para evitar que dos ferias se celebren en el mismo mes.
- Las ferias no son tan productivas como antiguamente.
- Hay otras fuentes más económicas que la asistencia a las ferias como las nuevas tecnologías: los foros y las páginas web.
- Abundancia de ferias en España que han hecho disminuir su productividad.

Propuestas

- Organizar los mostradores por sectores.
- Facilitar la creación de una “preagenda”. Posibilidad de fijar citas previas con los visitantes interesados para garantizar la rentabilidad del tiempo.
- Endurecimiento del modo de acceso, aunque generaría menos visitantes estos serían de más calidad.
- Rebajar el coste de los expositores.
- Entrada gratuita a los visitantes seleccionando el perfil como profesionales en paro que buscan una forma de autoempleo.³⁵
- Atraer a los expositores mediante regalos, por ejemplo regalo del hotel.
- Las ferias se deberían convertir en un lugar para compartir experiencias entre franquiciadores en vez de buscar asociados.
- Plantear la celebración de un solo certamen a nivel nacional para que aglutinara una gran representación y una cartera de público profesional.

Fuente: “Las ferias de franquicia, a examen”, revista En Franquicia, nº 127 (abril de 2010).

³² Según Jordi Vallverdú, director de Tailor & Co Arregla y Personaliza tu Ropa “aproximadamente 1 de cada 50 contactos se convierte en franquiciado, lo que supone una proporción alta si se compara con la obtenida a través de Internet, donde fructifica 1 de cada 1.000”. Fuente: “Las ferias de franquicia, a examen”, revista En Franquicia, nº 127 (abril de 2010).

³³ Ibidem.

³⁴ Según Carmen Valero, responsable de Franquicias de Folder “En las últimas convocatorias, se había acrecentado el número de visitantes que iba a pasear y recoger obsequios”, revista En Franquicia, nº 127 (abril de 2010).

³⁵ Según José Luis Hernández, director de Carlin “La selección de las ferias adecuadas para cada momento de la estrategia expansiva de la compañía es primordial”. Fuente: “Las ferias de franquicia, a examen”, revista En Franquicia, nº 127 (abril de 2010).

6. Referencias.

1. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES (AEF). *La franquicia en España, datos a 31 de diciembre de 2009* y años precedentes, Madrid.
2. BARBADILLO Y ASOCIADOS. *Guía de franquicias de España 2009* y años precedentes.
3. BAENA GRACIÁ, VERÓNICA (2009). *Evolución y estado actual del sistema de franquicia español*, Proyecto Social nº 13, páginas 79-98, Teruel.
4. BORDONABA JUSTE, VICTORIA. LUCIA PALACIOS, LAURA. POLO REDONDO, YOLANDA. *Evolución del sistema de franquicia en España: un estudio en los sectores de moda y hostelería*, revista Distribución y Consumo, nº 105 (mayo –junio 2009), páginas 64-76.
5. MARTINEZ JIMENÉZ, REBECA (2010): “Las grandes cadenas se lanzan a franquiciar”, Revista En Franquicia, nº 133, junio-julio 2010, págs. 12- 21, Madrid.
6. MARTINEZ JIMENÉZ, REBECA (2010): “Las ferias de franquicia, a examen”, Revista En Franquicia, nº 131, abril 2010, págs. 14- 27, Madrid.
7. MARTINEZ JIMENÉZ, REBECA (2009): “210 nuevas franquicias para 2010”, Revista En Franquicia, nº 127, diciembre 2009, págs. 12- 26, Madrid.
8. MARTIN, D (2010): “La crisis, caldo de cultivo para la franquicia”, Revista Aral nº 1578, páginas 26-30, Madrid.
9. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO. *La distribución comercial en España 2009*, Boletín Económico de ICE nº 2993 (16-31 de julio de 2010), página 128-132, Madrid.
10. MUNDOFRANQUICIA CONSULTING. *La franquicia en 2010* y años precedentes.
11. TORMO & ASOCIADOS. *Situación actual de la franquicia en España (2010)*, Ed. Selina Olmedo, Madrid.
12. TORMO & ASOCIADOS (2010). *Barómetro de la franquicia en España 2010, primer semestre*, Madrid.
13. TORMO & ASOCIADOS (2010): “Se inicia una tímida recuperación de redes y unidades”, Revista Franquicias Hoy, nº 165 (octubre 2010), págs. 22-24, Madrid.
14. VARIOS (2010). Revistas especializadas en el sector de la franquicia:
 - Revista En Franquicia
 - Revista Franquicias Hoy
 - Revista Franquicias Magazine, edición especial SIF&Co 2010.